



廣州軟件學院
GUANGZHOU UNIVERSITY OF SOFTWARE

明德日新
知行合一



国际经济与贸易专业
人才培养方案
(2025年版)



国际经济与贸易专业 人才培养方案

(适用专业层次: 普通本科)

本专业人才培养方案由国际经济与贸易专业建设指导委员会讨论制订, 由学校学术委员会论证并批准执行。

专业建设指导委员会:

王谦 王燕 王少瑜 陈科生 曹迪 闫彩霞 何元贵 (广东外语外贸大学经贸学院教授) 蒋佳期 (格力集团海外销售中心销售经理)

执笔人: 王燕

审核人: 刘保庵

国际经济与贸易专业 人才培养方案制订指导思想

(2025 版)

为深入贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神, 坚守为党育人初心、为国育才使命, 坚持立德树人根本任务, 根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》, 对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求, 对接地方经济社会发展需要, 优化专业课程体系, 提高应用型人才培养质量。

本专业为贯彻“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的基本方针, 以社会需求为导向, 服务地方经济, 以改革创新为动力, 不断强化“行业应用+”和“社会服务+”, 转变教育思想和教学理念, 根据学校的发展战略和办学特色, 依托现有教学资源, 拓宽专业口径, 以全球化视角为基础, 紧跟时代经济发展潮流以及地方经济发展需求, 注重理论与实践相结合、跨学科融合、行业需求导向和创新精神培养等方面, 旨在培养具有全球视野、实践能力和创新精神的国际经济与贸易专业应用性人才。

国际经济与贸易专业人才培养方案

(专业代码: 020401)

一、专业定位

面向粤港澳大湾区企事业单位需求,以数字经济为底色,培养掌握经济学基础理论,国际贸易专业知识,具备娴熟的外贸业务处理能力和跨文化信息处理能力,从事进出口业务和管理的高素质应用型本科人才。

二、培养目标

培养德智体美劳全面发展、具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和职业价值观、人生观,掌握经济学基础理论和国际贸易专业知识,具有较强的实践技能,具备团队合作的意识和能力,能综合运用专业知识处理数字经济内涵下的数字贸易和传统国际贸易交易各环节的问题,能胜任单证员、跟单员、外贸业务员、跨境电商业务员、货运代理业务员以及物流专员等岗位,适应职业环境发展变化的能力的应用型本科人才。

培养目标可以归纳为以下 5 个目标:

目标 1: 拥护中国共产党的领导,具有社会主义核心价值观,具备良好的人文修养和审美能力,体格健康,具有正确的劳动观和较强的劳动能力;

目标 2: 掌握本专业基础理论,熟悉国际贸易以及相关行业和领域的发展动态;

目标 3: 熟悉国际商务环境、通晓数字贸易与传统国际贸易流程和规则;

目标 4: 掌握国际贸易以及跨境电商基本技能,具备完成国际贸易各个环节(对外贸易谈判、合同签订以及合同履行中的报关、报检、货运、货代以及国际结算等)的实际操作能力;

目标 5: 具有扎实的英语基础和较强的英语听说读写能力。

三、培养规格

(一) 学制

学制四年,修业年限为 3 到 8 年。

(二) 修读学分要求

170 学分。

(三) 授予学位

经济学学士学位。

(四) 毕业要求

1、知识要求

- (1) 了解人文、社会科学、自然科学等公共基础知识;
- (2) 掌握经济学和国际贸易的基本理论和基本知识;
- (3) 熟悉与数字贸易以及传统国际贸易有关的方针政策和法规;
- (4) 掌握信息技术及数字贸易和传统国际贸易活动中营销、谈判、跟单、报关等环节的操作

技能;

- (5) 了解国际贸易前沿和发展动态;
- (6) 了解创新创业基础理论知识。

2、能力要求

- (1) 熟练掌握一门外语,具备较强的听、说、读、写能力;
- (2) 熟练掌握计算机操作,具备文献检索、资料查询、国际贸易相关软件操作技能;
- (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力;
- (4) 具有一定的数字贸易以及传统国际贸易实际问题的分析、解决能力;
- (5) 掌握数据采集、分析以及报告撰写等应用能力。

3、素质要求

- (1) 思想政治觉悟高,具有强烈的社会责任感,诚信友善、爱国敬业;
- (2) 良好的人文素养、健康的审美情趣和良好的审美能力;
- (3) 具备健康的体格,具有正确的劳动观和较强的劳动能力;
- (4) 具备良好的自我认知、情绪管理,健全的人格;
- (5) 具备较强的创新精神和创业意识。

四、专业主干学科

经济学

五、专业核心课程

政治经济学、统计学、会计学、微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、国际商法、进出口业务案例分析、外贸综合实训、跨境电商理论与实务以及跨境电商平台运营等。

六、课程体系与学分结构

课程类别	总学分	理论学时	实践学时	比例
公共必修课	51	728	382	30%
专业必修课	74	1005	327	43.52%
公共限选	3	56	0	1.76%
专业限选课	8	90	54	4.7%
专业任选课	22	336	60	12.94%
毕业实习	4	0	72	2.35%
毕业设计(论文)	8	0	144	4.7%
总计	170	2215	1039	100%

说明:

- (1) 公共必修课包含思政、英语、体育、劳动和创新创业等类课程。
- (2) 专业必修课包含数学和自然科学类、专业基础和专业类课程。
- (3) 专业限选课包含以一个或多个不同的专业应用点而构建的一个或多个课程群。
- (4) 通识限选课包含艺术类课程(2学分)、马克思主义中国化与青年学生使命担当(1学分)。
- (5) 任选课包含素质和能力拓展类课程。

七、课程设置与学分(学时)分配

(一) 必修课表 7-1-1 公共必修课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核			
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
GE1059	国家安全教育	1	18	18	0		1										√
	National Security Education																
GE1107	军事教育	2	148	36	112	2											√
GE1048	大学生心理健康教育	2	36	28	8		2										√

		College Students															
GE1019	职业生涯规划 Career Planning	0.5	10	8	2	0.5											√
GE1050	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule by Law	3	54	48	6	3											√
GE1041	中国近现代史纲要 An Outline of Chinese Near Past and Contemporary History	3	54	48	6	3											√
GE1017	办公软件 Office Software	4	72	36	36	4											√
GE0065	综合素质提升 Enhance the Overall Quality	1	18	16	2	1											√
GE2035	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 Mao Zedong Thought & the Theoretical System	3	54	48	6	3											√
GE2036	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0	4											√
GE2015	信息技术应用 The Application of	2	36	18	18	2											√

TT0039	个人理财案例分析	2	36	36	0						2				√	
TI3014	国际贸易从业技能综合实务 Comprehensive Practice of International Trade Skills	2	36	36	0				2							√
TN1001	国际商务 International Business	2	36	24	12					2						√
小计		22	396	336	60	0	0	6	6	6	4	0	0			

(四) 其它实践教学安排

课程代码	课程名称	学分	折合学时	实践时长	课程安排学期								考核			
					一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	2周	√											√
GE1111	入学教育 College Orientation	0.5	9	9学时	√											√
GE0148	公益劳动 Commonweal Labor Course	0.5	22	22学时	√	√	√	√	√	√	√					√
GE00156	社会实践 Social Practice	2	36	2周							√					√
GE3101	毕业教育 Graduation Education	0.5	9	9学时									√			√

说明:

- (1) 入学教育、毕业教育、公益劳动、社会实践为课余安排, 不占用计划课时。
- (2) 折合学时计算: 集中实践 1 周计 1 学分, 折合 18 学时。

八、专业实践教学体系

(一) 专业实践教学目标

专业实践教学的目的是培养学生具备良好的英语应用能力和交流沟通能力; 具备团队合作的意识与能力, 良好的数字平台运营和数据分析能力; 具有较强的实践技能, 精通外贸业务, 能综合运用专业知识分析国际经济现象和处理国际贸易问题, 能胜任单证员、跟单员、外贸业务员、跨境电商业务员等岗位, 适应职业环境发展变化的能力。具体体现为:

1. 英语语言能力;
2. 跨境电商平台店铺运营能力;
3. 外贸业务处理能力。

(二) 专业能力与实践内容(项目)的支撑关系

专业能力	实践层次	支撑专业能力的专业实践教学安排					
		主要实践内容(项目)	实践学分	组织形式	对应课程(课程代码)	授课学期	实践平台安排
英语语言能力	认知层	注重阅读理解能力、翻译技能和写作能力的培养, 全面提高学生听、说、读、写、译的综合能力。	1	实验	大学英语 I (综合基础) (GE1052)	一	多媒体教室
			1	实验	大学英语 II (综合基础) (GE1055)	二	
			0.5	实验	大学英语 III (听说进阶) (GE2027)	三	
			0.5	实验	大学英语 IV (读写进阶) (GE2030)	四	
	体验层	商务英语材料的听、说、读、写、译, 模仿不同场景的对话及演讲文章, 使学生熟悉英语表达习惯。	1	实验	综合商务英语 I (TI2034)	二	多媒体教室
			1	实验	综合商务英语 II (TI2035)	三	
			2	实验	商务英语听说 I (TI2020)	三	专业实验室
			2	实验	商务英语听说 II (TI2021)	四	
专		1.5	实验	外贸英语函电	四	多媒体教	

	业 应 用 层	锻炼学生英语听说能力， 提升学生的英语实际应用 能力。			(EE3003)		室
			1	实验	外贸英语谈判 (TI2012)	五	专业实验 室
跨境电商 平台店铺 运营能力	认 知 层	模拟环境中进行进出口成 本核算；签订外贸合同。	1		国际贸易实务 (TI2015)	三	多媒体教 室
		在模拟跨境电商平台中完 成产品上架，运营推广， 数据分析等	2		跨境电商理论 与实务 (ME3030)	五	专业实验 室
	专 业 应 用 层	在模拟单一窗口中制作清 关所需所有单据并完成报 关手续。	1		报关实务 (TI2009)	五	专业实验 室
	综 合 层	1、商品与运营管理； 2、营销活动策划。 3 售后服务。	2		跨境电商平台 运营(TI3104)	六	专业实验 室
		在阿里巴巴国际站、亚马 逊等 B2B, B2C 平台店铺运 营。	4		毕业实习 (TI4103)	八	校外
外贸业务 处理能力	认 知 层	模拟环境中进行进出口成 本核算；签订外贸合同。	1		国际贸易实务 (TI2015)	三	多媒体教 室
		培养学生利用各种渠道和 媒介开发与维护客户的能 力。	1		外贸客户开发 与管理 (TI1001)	五	多媒体教 室
	专 业 应 用 层	模拟环境中运用函电开发 客户，贸易磋商。	1.5		外贸英语函电 (EE3003)	四	多媒体教 室
		在模拟业务中制作各类货 运单据。	2		对外贸易单证 实务(TI2016)	四	专业实验 室
		在模拟单一窗口中制作清 关所需所有单据并完成报 关手续。	1		报关实务 (TI2009)	五	专业实验 室
	综 合 层	分别完成出口业务和进口 业务全过程	3		外贸综合实训 (TI4015)	六	专业实验 室

	层 面	在实习中完成外贸业务 员、单证员、跟单员等岗 位内容，包括客户开发、 贸易磋商、业务履行、货 款结算、货物运输等。			毕业实习 (TI4103)	八	校外
--	--------	---	--	--	------------------	---	----

(三) 设计性、综合性和创新性专业实验(实训)安排

专业能力	综合性/设计性实验(实训) 名称	学时	对应课程名称(课程代码)
培养学生在信用证支 付方式下的制单能力	单证员实训	6	对外贸易单证实务(TI2016)
培养学生不同场景下 的口头和书面谈判能 力	模拟谈判	6	外贸谈判(TI2012)
培养学生在单一窗口 下办理清关手续的能 力	进出口清关实习	6	报关实务(TI2009)
培养学生全面掌握国 际贸易合同及计算出 口商品报价的能力	计算报价、签订合同	6	国际贸易实务(TI2015)
商品与运营管理：营 销活动策划； 售后服务。	跨境电商平台店铺运营实训	6	跨境电商平台店铺运营(TI3104)
分别完成出口业务和 进口业务全过程	进出口业务处理	6	外贸综合实训(TI4015)

(四) 专业实践教学实施要求

1. 课内实践

在综合商务英语、对外贸易单证实务、外贸英语函电、外贸谈判、进出口业务案例分析、跨境电商理论与实务等课程中开设一定数量的实践课程。课内实践由相应的授课教师进行指导、实践结果检查，实践过程完成后需提交实验报告并由授课教师评分，将实践教学评分计入该课程的

平时成绩。

2. 项目实训

独立开设综合实训课程，采取项目式教学、任务驱动模式，培养学生综合运用知识、方法和技术工具，解决具有一定复杂度的国际贸易实践问题。根据不同年级学生的知识和能力基础，项目的难度和复杂度由低到高设置。实践课程由相应的授课教师进行指导，要求学生提交模拟业务全部资料，根据单据填写正确率、业务完成情况、盈利水平进行评分。

3. 实习

毕业实习是学生修完专业课程之后必须进行的一项综合性实践教学，要求学生进入本专业的实习基地或与本专业相关的企事业单位任职或参与外贸业务开发、外贸单证制作、报关报检、货运代理等工作。实习完成后要求撰写实习总结报告，并依据实习情况给与实习成绩评定。

4. 毕业设计（论文）

在专业教师的指导下，综合运用本专业基本理论、知识、方法和技术工具，针对具有较复杂的国际贸易理论和实践，结合区域经济、中外贸易关系、关税壁垒、绿色壁垒、产品出口等实际问题，并撰写毕业论文，以培养学生的专业综合实践能力、研究能力、阅读文献的能力、规范写作的的能力。要求学生完成某一个实际问题的实证研究，或实际问题的解决方案，内容包括但不限于：调查研究与文献阅读、论文大纲设计、资料整理与分析、数据建模以及毕业论文撰写等。并要求进行选题、开题、中期检查与论文答辩。依据毕业设计（论文）的指导、评阅和答辩等各个阶段的评分形成最终成绩评定。

九、创新创业教育

（一）创新创业教育目标

依据国际经济与贸易人才培养目标或毕业要求，通过对专业学生开展包括创新创业相关必修课程、设计性创新性实践，以及第二课堂的专业竞赛、大学生创新创业项目等创新创业教学活动，培养学生如下能力和素质：

1、能力培养：

- （1）培养职业创新思维能力。
- （2）掌握创新创业相关专业知识的能力。
- （3）培养灵活实践、创新思考的能力。

2、素质培养：

- （1）主动工作，积极协作的职业素养
- （2）勇于探索的职业精神。
- （3）相互协作的职业素质。

（二）创新创业教育实施安排

课程代码	课程名称	教学目标	实施学期
------	------	------	------

GE1019	职业生涯规划	帮助学生提前规划职业生涯，培养学生创新创业思维，为创新创业打基础	一
GE0065	综合素质提升	提升学生综合素养，以更好地适应社会需求和创新创业	三
GE4003	就业指导	从就业的角度引导学生如何实施创新创业	六
GE0078	创业基础	培养学生市场分析与机会识别能力以及风险应对与决策能力。	四
设计性、综合性和创新性专业实验（实训）安排（见八.（三））			
组织学生参加各类、各级大学生创新创业比赛	比赛	培育创业精神；激发创新思维；锻炼综合实践能力。	三、四、五

十、其他说明

本方案于 2025 年 4 月制（修）订并由学校学术委员会审定，自 2025 级开始执行。