



廣州軟件學院
GUANGZHOU UNIVERSITY OF SOFTWARE

明德日新
知行合一



工商管理专业
人才培养方案
(2025年版)



工商管理专业 人才培养方案

(适用专业层次: 普通本科)

本专业人才培养方案由工商管理专业建设指导委员会讨论制订, 由学校学术委员会论证并批准执行。

专业建设指导委员会:

刘保庵 卢优兰 尹 枚

管建星 (广州市傲博产业创新服务股份有限公司)

赵 昱 (广州市数字经济协会副秘书长)

执笔人: 闫晓莹

审核人: 刘保庵

工商管理专业 人才培养方案制订指导思想 (2025 版)

为深入贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神, 坚守为党育人初心、为国育才使命, 坚持立德树人根本任务, 根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》, 对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求, 对接地方经济社会发展需要, 优化专业课程体系, 提高应用型人才培养质量。本次工商管理专业人才培养方案制定根据《广州软件学院关于印发 2025 年版人才培养方案修订相关指导意见的通知》(广软教[2025]5 号)文件精神进行修订。将学院人才培养总目标树立为: 面向科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求, 对接地方经济社会发展需要, 优化专业资源配置, 强化办学优势与特色, 深化学科专业供给侧改革, 提升专业核心竞争力, 全面提高工商管理类本科层次应用型人才培养质量, 建设高质量本科教育体系。

工商管理专业人才培养方案

(专业代码: 120201K)

一、专业定位

工商管理专业响应“一带一路”国家战略、粤港澳大湾区建设与广东省经济发展要求,面向先进制造业和现代服务业需求,依托本校工科优势,培养学生掌握基于信息技术的数字化运营管理能力、数字化创新创业能力,以及商务数据分析能力,为区域经济发展提供相关应用型人才。

二、培养目标

培养具有人文素养、职业道德和社会责任感,懂经济、懂管理,善用数字化技术手段;能在广东省及粤港澳大湾区各类工商企业、事业单位和政府部门等组织,从事数字化运营管理、商务数据、创新创业等工作的管理人才。

学生毕业后经过5年左右的工作实践经历,应达到的能力和水平包括:

目标 1: 有良好的沟通能力、职业道德和敬业精神,有意愿并有能力服务社会;

目标 2: 能运用数字化工具与数据分析方法,主导或协同完成企、事业单位运营管理与战略决策等核心任务。

目标 3: 具备创新思维与持续学习能力,能主动适应技术变革与市场动态,推动企、事业单位业务改进或创业实践。

三、培养规格

(一) 学制

学制四年,修业年限为3到8年。

(二) 修读学分要求

170 学分。

(三) 授予学位

管理学学士学位

(四) 毕业要求

1.知识要求

- (1) 工商管理基础理论与专业知识;
- (2) 人文社科公共基础类知识;
- (3) 信息技术及管理软件知识;
- (4) 现代企业管理、经济理论知识;
- (5) 定性和定量的研究方法及相关知识;
- (6) 经济法规及政策知识。

2.能力要求

- (1) 中文及外文的文字和语言表达能力;
- (2) 计算机及信息技术应用能力;
- (3) 持续学习能力和创新能力;
- (4) 计划、组织、协调和公共关系能力;
- (5) 对企业、创业项目进行环境分析、决策判断及风险控制能力;
- (6) 运用专业理论知识解决企业、创业项目现场实际问题能力。

3.素质要求

- (1) 思想政治觉悟高,具有强烈的社会责任感,诚信友善、爱国敬业;
- (2) 热爱本专业,具有良好的职业道德、人文科学素养和专业素养;
- (3) 具备健康的体格,达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准;
- (4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质,具备健全的人格。

四、专业主干学科

管理学、经济学

五、专业核心课程

管理学原理、经济学、战略管理、公司治理学、运营管理、财务管理、人力资源管理概论、市场营销管理、质量管理、经济法、统计学、管理经济学、项目管理、项目风险与融资管理。

六、课程体系与学分结构

课程类别	总学分	理论学时	实践学时	学分比例
公共必修课	51	728	382	30%
专业必修课	64	957	195	38%
专业限选课	18	200	124	10%

通识限选课	3	56	0	2%
任选课	22	304	92	13%
毕业实习	4	0	72	2%
毕业设计(论文)	8	0	144	5%
总计	170	2245	1009	100%

说明:

- (1) 公共必修课包含思政、英语、体育、劳动和创新创业等类课程。
- (2) 专业必修课包含数学和自然科学类、专业基础和专业类课程。
- (3) 专业限选课包含以一个或多个不同的专业应用点而构建的一个或多个课程群。
- (4) 通识限选课包含艺术类课程(2学分)、马克思主义中国化时代化与青年学生使命担当(1学分)。
- (5) 任选课包含素质和能力拓展类课程。

七、课程设置与学分(学时)分配

(一) 必修课

表 7-1-1 公共必修课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核			
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
GE1059	国家安全教育 National Security Education	1	18	18	0	1											√
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	36	112	2											√
GE1048	大学生心理健康教育 Psychological Health Education of College Students	2	36	28	8	2											√
GE1019	职业生涯规划 Career Planning	0.5	10	8	2	0.5											√

GE1050	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule by Law	3	54	48	6	3											√
GE1041	中国近现代史纲要 An Outline of Chinese Near Past and Contemporary History	3	54	48	6	3											√
GE1017	办公软件 Office Software	4	72	36	36	4											√
GE0065	综合素质提升 Enhance the Overall Quality	1	18	16	2	1											√
GE2035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought & the Theoretical System	3	54	48	6	3											√
GE2015	信息技术应用 The Application of Information Technology	2	36	18	18	2											√
GE2033	大学生劳动教育 Labor Education	0.5	10	10	0	0.5											√
GE0078	创业基础 Entrepreneurship Education	2	36	32	4	2											√
GE2032	马克思主义基本原理 Basics of Marxism Principles	3	54	48	6	3											√

	College English III (Listening & Speaking)																		
GE2030	大学英语 IV (读写进阶) College English IV (Reading & Writing)	2	36	36	0					2									√
小计		51	1110	728	382	14.25	12.75	10.25	11.75	0.25	1.25	0.25	0.25						

注：《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》两门课程实践学时用于安排“GE2047《走在前列的广东实践》”课程。

表 7-1-2 专业必修课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核					
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查				
GE1030	高等数学 I(文) Higher Mathematics I	4	72	72	0	4													√
MM1012	管理学原理 Principles of management	3	54	50	4	3													√
AI2001	经济学 Economics	3	54	54	0	3													√
TA1001	会计学 Accounting	3	54	54	0		3												√
MA1003	市场营销学 Marketing	3	54	52	2		3												√
MH1001	人力资源管理概论 Human Resource Management	3	54	52	2		3												√

MM1019	统计学 Statistics	4	72	54	18														√
MH2015	组织行为学 Organizational Behavior	3	54	52	2														√
TN3002	运营管理 Operation Management	3	54	36	18														√
MA2007	市场调查与预测 Market Research and Prediction	3	54	42	12														√
MO3004	供应链管理 Supply Chain Management	2	36	34	2														√
GD2005	项目管理 Project Management	3	54	38	16														√
MA3010	财务管理（非财管专业） Financial Management	3	54	38	16														√
MF3004	沟通与谈判技巧 Theory and Practice of Enterprise Model	3	54	38	16														√
TS3014	公司治理学 Corporate Governance	2	36	36	0														√
MS4001	质量管理 Quality Management	2	36	24	12														√
MS3013	战略管理 Strategic Management	3	54	46	8														√

MS3009	项目融资与风险管理 Project Financing and Risk Management	3	54	48	6							3						√
MM2003	经济法 Economic Laws	3	54	40	14							3						√
MK2006	管理经济学 Managerial Economics	3	54	51	3							3						√
MF2101	企业经营模拟实战 ERP Simulation	2	36	4	32							2						√
MM2001	管理信息系统 Management Information System	3	54	42	12							3						√
小计		64	1152	957	195	10	13	11	11	11	11	8	0	0				

表 7-1-3 毕业环节

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核				
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
MS4101	工商管理毕业实习 Graduation Practice of Business Administration	4	72	0	72									4				√
MS4104	工商管理毕业论文 Graduation Project of Business Administration	8	144	0	144												8	√
小计		12	216	0	216	0	0	0	0	0	0	0	0	4			8	

(二) 限选课

表 7-2-1 通识限选课 (限选 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核				
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
GE1058	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当 The modernization process of Marxism in China and the mission of young students	1	20	20	0	1												√
GE2047	走在前列的广东实践 Guangdong's Practices in Taking the Lead	0							0									√
GE0009	音乐欣赏 Music Appreciation	2	36	36	0			2										√
GE0018	舞蹈形体课 Body Building for Dancing Art	2	36	4	32				2									√
GE0104	演唱表演 Vocal Exhibition	2	36	10	26						2							√
GE0115	小提琴基础 Violin Basic	2	36	4	32						2							√
GE0116	中国古典舞 Chinese Classical Dance	2	36	4	32									2				√
小计		3	56	56	0													

表 7-2-2 专业限选课 (数字创新创业模块 8 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时	考核
------	------	----	-----	------	------	--------	----

		时	学时	学时	各学期周学时								考 试	考 查	
					一	二	三	四	五	六	七	八			
MS2006	数字经济概论 Introduction to Digital Economy	2	36	34	2		2							√	
MS3014	数字客户关系管理 Digital Customer Relationship Management	3	54	42	12					3				√	
MS3001	企业商业模式理论与实务 Theory and Practice of Enterprise Model	3	54	38	16					3				√	
小计		8	144	114	30	0	0	2	0	6	0	0			

表 7-2-3 专业限选课（商务数据分析模块 10 学分）

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核	
						一	二	三	四	五	六	七	八	考 试	考 查
MM0040	Excel 操作与技巧 Excel Operation and Technique	2	36	16	20			2							√
MM2008	Python 基础 Python Tutorial	2	36	24	12			2						√	
MM2009	Python 数据分析与可视化 Python Data Analysis and Visualization	2	36	18	18					2					√
MM2007	商务数据分析与应用 Business Statistics Analysis and Application	4	72	28	44						4			√	

小计	10	180	86	94	0	0	2	2	2	4	0	0		
----	----	-----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

(三) 任选课

表 7-3-1 任选课（管理咨询与经济写作模块）

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核	
						一	二	三	四	五	六	七	八	考 试	考 查
JX0079	商务英语写作 Business English Writing	4	72	54	18				4						√
MS3015	企业管理咨询服务与实训 Management Consulting: Services and Training	2	36	12	24					2					√
MA3012	营销文案写作理论与实务 Marketing Copywriting: Theory and Practice	4	72	40	32						4				√
小计		10	180	106	74	0	0	0	6		4	0	0		

表 7-3-2 任选课（涉外企业管理模块）

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核	
						一	二	三	四	五	六	七	八	考 试	考 查
MF2008	对外经济管理概论 Introduction to International Economic Management	2	36	36	0		2								√
MF1001	涉外事务管理概论	3	54	54	0			3						√	

	Introduction to International Affairs Management															
TI1018	国际贸易学 Science of International Trade	3	54	54	0					3						√
TI2014	国际金融 International Finance	4	72	54	18						4					√
小计		12	216	198	18	0	2	0	3	3	4	0	0			

(四) 其它实践教学安排

课程代码	课程名称	学分	折合学时	实践时长	课程安排学期								考核			
					一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	2周	√											√
GE1111	入学教育 College Orientation	0.5	9	9学时	√											√
GE0148	公益劳动 Commonweal Labor Course	0.5	22	22学时	√	√	√	√	√	√						√
GE00156	社会实践 Social Practice	2	36	2周						√						√
GE3101	毕业教育 Graduation Education	0.5	9	9学时									√			√

说明:

(1) 入学教育、毕业教育、公益劳动、社会实践为课余安排,不占用计划课时。

(2) 折合学时计算:集中实践1周计1学分,折合18学时。

八、专业实践教学体系

(一) 专业实践教学目标

依据专业人才培养目标或毕业要求,工商管理专业通过实践教学培养学生以下能力。

1. 数字化运营管理能力;

2. 数字化创新创业能力;

3. 商务数据分析能力。

(二) 专业能力与实践内容(项目)的支撑关系

专业能力	实践层次	支撑专业能力的专业实践教学安排					
		主要实践内容(项目)	实践学分	组织形式	对应课程(课程代码)	授课学期	实践平台安排
数字化运营管理能力	认知层	1. 仿真中小制造企业经营选址与设施布局决策; 2. 仿真中小制造企业销售订单与生产作业安排决策; 3. 仿真中小企业库存管理; 4. 仿真服务型企业业务流程优化安排。	1	实验	运营管理(TN3002)	三	专业实验室
		1. 企业使命与愿景设计; 2. 企业EFE、IFE评价矩阵应用; 3. 企业商业模式全新设想与实施方案。	0.44	实训	战略管理(MS3013)	五	多媒体教室
		1. 熟悉供应链的基本构成,包括供应商、制造商、分销商和最终消费者; 2. 理解供应链各环节之间的互动关系。	0.11	实训	供应链管理(M03004)	五	多媒体教室
		1. 企业业务流程分析与设计; 2. 企业信息处理与决策。	0.67	实训	管理信息系统(MM2001)	五	专业实验室
	应用层	1. 市场预测; 2. 资金预算;	0.78	实验	企业经营模拟实战(MF2101)	六	专业实验室

		3. 生产计划; 4. 采购计划; 5. 营销计划。					
	综合与创新层	1. 通过校外实习工作岗位内容对理论模型进行检验; 2. 对企业 ERP、MIS、SCM 等系统进行操作。	1	实习	毕业实习 (MS4101)	七	校外实践
		1. 融合各学科知识对企业管理存在的问题给出综合或创新性改进方案。	3	实践 / 实习	毕业论文 (MS4104)	八	校外实践
数字化创新创业能力	认知层	1. 数字化创新创业活动范围认知; 2. 数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值认知。	0. 11	实训	数字经济概论 (MS2006)	四	多媒体教室
		1. 识别创业机会; 2. 组建创业团队; 3. 整合创业资源; 4. 开展公益创业; 5. 构建商业模式; 6. 撰写创业计划。	0. 89	实训	创业基础 (GE0078)	四	多媒体教室
		1. 基于大数据的客户识别、客户获取和客户保持的方法; 2. 企业客户数据的清理、数据变换以及数据挖掘实施过程; 3. 基于数字化技术发展的客户管理业务流程的优化与重组方法。	0. 67	实训	数字客户关系管理 (MS3014)	五	多媒体教室 / 专业实验室
	体验、专业	1. 数字化背景下客户细分、价值主张、渠道通路、客户关系设计;	0. 88	实训	企业商业模式理论与实务 (MS3001)	五	多媒体教室

	应用层	2. 收入来源、核心资源、关键业务、重要伙伴与成本结构设计。					
		1. 市场预测; 2. 资金预算; 3. 生产计划; 4. 采购计划; 5. 营销计划。	1	实验	企业经营模拟实战 (MF2101)	六	专业实验室
	综合与创新层	1. 通过校外实习工作岗位内容对理论模型进行检验; 2. 对企业 ERP、MIS、SCM 等系统进行操作。	2	实习	毕业实习 (MS4101)	七	校外实践
		1. 融合各学科知识对企业管理存在的问题给出综合或创新性改进方案。	3	实践 / 实习	毕业论文 (MS4104)	八	校外实践
商务数据分析能力	认知层	1. 信息的检索; 2. 数据的分析判断; 3. 建模逻辑思维。	1	实训	统计学 (MM1019)	二	公共实验室
		1. 问卷法的使用认知; 2. 访谈法的使用认知; 3. 调查主要内容和基本程序的认知; 4. 集体经验判断法、专家判断法、简易平均法、季节趋势预测法、基数叠加法、比例推算法的认知。	0. 78	实训	市场调查与预测 (MA2007)	三	多媒体教室
	体验、专业应用层	1. 数据预算和多维统计; 2. 数据可视化设计与呈现。	1	实训	Python 数据分析与可视化 (MM2009)	五	专业实验室
		1. 综合仿真商业数据分析与应用训练; 2. 基于数据的决策与报	2. 44	实训	商务数据分析与应用 (MM2007)	六	专业实验室

		告撰写。					
综合 与创新 新层		1. 通过校外实习工作岗位内容对理论模型进行检验； 2. 对企业 ERP、MIS、SCM 等系统进行操作。	1	实习	毕业实习 (MS4101)	七	校外实践
		基于企业真实数据的分析、决策，并完成毕业论文设计。	2	实践 / 实 习	毕业论文 (MS4104)	八	校外实践

(三) 设计性、综合性和创新性专业实验(实训)安排

专业能力	综合性/设计性实验(实训)名称	学时	对应课程名称(课程代码)
商务数据分析能力	市场调研及数据分析	6	统计学 (MM1019)
	Python 选择与循环结构综合设计实验 Python 函数与算法设计实验	6	Python 基础 (MM2008)
	python 数据预处理与分析可视化综合实验	6	Python 数据分析与可视化 (MM2009)
商务数据分析能力/数字化运营管理能力	市场调查方案及报告	6	市场调查与预测 (MA2007)
	企业销售数据分析 企业用户数据分析	6	商务数据分析与应用 (MM2007)
数字化运营管理能力/数字化创新创业能力	企业跨年度运营对抗	6	企业经营模拟实战 (MF2101)
	运营管理	6	运营管理 (TN3002)

(四) 专业实践教学实施要求

(一) 实践教学目标

本专业通过实训实验、实习、社会实践、毕业论文等四个实践教学环节，培养学生企业运营管理能力、项目管理能力、商务数据分析与科学决策能力等专业技能，丰富学生的创新创业知识和体验。

(二) 主要实践教学环节

1.实训实验

实训实验包含课堂实训和课堂实验。开设运营管理、项目管理、市场调查与预测、商务数据分析与应用、企业经营模拟实战、创业基础、企业商业模式理论与实务等实训课程，通过企业运营情景模拟、创业模拟、市场需求调查与预测、商务数据分析与应用等实训项目训练，旨在培养学生企业运营能力、创业项目管理能力和科学决策能力。

2.实习

实习包含认知实习和毕业实习。认知实习由课程老师组织学生参观企业，获取专业领域知识的拓展，并巩固所学理论。毕业实习是学生修完专业课程之后，要求学生进入实习基地或相关企业开展运营管理、项目管理、商务数据分析等岗位实践；学生可以前往实习基地集中实习或自主分散实习，实习时间不少于连续4周，由专业教师对学生实习进行指导、检查与成绩评定。

3.社会实践

社会实践包括公益活动、社会调查和创业实践等。通过参加“三下乡”等活动开展公益实践；通过参加市场调查分析等专业大赛开展社会调查实践；通过挑战杯、互联网+创新创业大赛、全国商业精英挑战赛、全国跨境电商创新创业赛等开展创业实践。

4.毕业论文

结合工商企业管理的现实问题，要求学生利用工商管理理论知识分析、解决现实问题，以学术论文的形式完成毕业论文，以培养学生综合实践能力、研究能力、阅读文献的能力和规范写作的能力。学生需严格按照要求完成论文选题、开题、中期检查与答辩，依据毕业论文的指导、评阅和答辩各环节分数形成最终成绩评定。

九、创新创业教育

(一) 创新创业教育目标

1. 培养学生突破传统管理模式创新意识

- (1) 培养学生挑战现有商业逻辑，分析传统管理模式的局限性能力；
- (2) 探索“管理+IT+社会创新”的新型商业模式能力；
- (3) 培养抗压能力和持续学习力，适应不确定环境下的市场需求。

2. 掌握创新创业相关理论与实践方法

- (1) 掌握创新管理理论(如颠覆式创新、蓝海战略)；
- (2) 掌握创业流程(机会识别、商业模式画布、精益创业)；
- (3) 掌握政策与法律(知识产权、公司注册、融资法规)；
- (4) 掌握基于企业经营数据的科学决策能力。

3. 培育符合时代需求的职业素养

- (1) 思想政治觉悟高，具有良好的职业道德、强烈的社会责任感；
- (2) 具有人文科学素养和信息技术操作能力；
- (3) 具备健康的体格，情绪管控素质，具备健全的人格。

(二) 创新创业教育实施安排

1. 创业教育贯穿教学各环节

建设“传统企业数字化转型管理”综合案例，开展新创企业“洞察商业机会-设计商业模式-组建创业团队-企业经营选址-创业融资-生产/经营决策-客户获取与保持”等仿真创业实践设计，由《市场调查与预测》、《企业商业模式理论与实务》、《人力资源管理概论》、《运营管理》、《财务管理》、《python 数据分析与可视化》、《数字化客户关系管理》等课程接续完成数字化创业项目教学，实现工商管理专业创业教育贯穿始终。

2. 实施竞赛检验教学成果

工商管理专业通过组织学生参与各类高水平竞赛来检验教学成果，并提升实践能力。如，组织学生参加“全国高校商业精英挑战赛”重点培养学生现代企业运营管理能力；“互联网+大学生创新创业大赛”和“OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛”着重强化学生数字化创新创业能力；“挑战杯大学生创新创业大赛”培养并实践学生现代企业运营管理能力“正大杯全国大学生市场调查分析大赛”则侧重商务数据分析能力的培养。对取得竞赛成绩的获奖学生给予毕业论文免答辩的激励，以上赛事为专业学生提供了实践与创新训练平台，促进专业创新创业教学目标的达成。

表 9-1 工商管理专业主要赛事及实践能力检验

赛事名称	实践能力	教学激励
全国高校商业精英挑战赛	现代企业运营管理能力	毕业论文免答辩
互联网+大学生创新创业大赛	数字化创新创业能力	
挑战杯大学生创新创业大赛	现代企业运营管理能力	
正大杯全国大学生市场调查分析大赛	商务数据分析能力	
OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	数字化创新创业能力	

十、其他说明

本方案于 2025 年 4 月制（修）订并由学校学术委员会审定，自 2025 级开始执行。

附录 1:

(一) 毕业要求对培养目标的支撑（矩阵图）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1.1	L	H	H
毕业要求 1.2	H	L	L
毕业要求 1.3	L	M	M
毕业要求 1.4	L	H	L
毕业要求 1.5	L	H	M
毕业要求 1.6	H	M	L
毕业要求 2.1	L	H	L
毕业要求 2.2	L	M	M
毕业要求 2.3	L	L	H
毕业要求 2.4	L	H	L
毕业要求 2.5	L	H	M
毕业要求 2.6	L	H	M
毕业要求 3.1	H	L	L
毕业要求 3.2	L	H	M
毕业要求 3.3	H	L	L
毕业要求 3.4	H	L	M

说明：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑。

(二) 课程体系对毕业要求的支撑（矩阵图）

公共必修课程体系对毕业要求的支撑（矩阵图）

课程代 码	课程名	知识要求						能力要求						素质要求				
		毕 业 要 求 1.1	毕 业 要 求 1.2	毕 业 要 求 1.3	毕 业 要 求 1.4	毕 业 要 求 1.5	毕 业 要 求 1.6	毕 业 要 求 2.1	毕 业 要 求 2.2	毕 业 要 求 2.3	毕 业 要 求 2.4	毕 业 要 求 2.5	毕 业 要 求 2.6	毕 业 要 求 3.1	毕 业 要 求 3.2	毕 业 要 求 3.3	毕 业 要 求 3.4	
GE1059	国家安全教育 National Security Education		H												H			

MA1003	市场营销学 Marketing	H	L		M	M	M				H	H	M		H		
MH1001	人力资源管理概论 Human Resource Management	H	L		M	M	M				H	H	M		H		
MM1019	统计学 Statistics	H	L		M	M	M					H	M		H		
MH2015	组织行为学 Organizational Behavior	H	L		M	M	M				H	H	M		H		
TN3002	运营管理 Operation Management	H	L		M	M	M			H	H	H	H		H		
MA2007	市场调查与预测 Market Research and Prediction	H	L		M	M	M			H	H	H	H		H		
MO3004	供应链管理 Supply Chain Management	H	L		M	M	M					H	M		H		
GD2005	项目管理 Project Management	H	L		M	H	M			H	H	H	H		H		
MA3010	财务管理（非财管专业） Financial Management	H	L		M	H	H				M	H	M		H		
MF3004	沟通与谈判技巧 Theory and Practice of Enterprise Model	H	L		M					H			H		H		
TS3014	公司治理学 Corporate Governance	H	L		M	M	H				M	H	M		H		

MS4001	质量管理 Quality Management	H	L		M	M	M				H	H	H	H		H	
MS3013	战略管理 Strategic Management	H	L		M	M	M				H	H	H	H		H	
MS3009	项目融资与风险管理 Project Financing and Risk Management	H	L		M	H	M				H	H	H	H		H	
MM2003	经济法 Economic Laws	H	M		M		H	L			M	M	H			H	
MK2006	管理经济学 Managerial Economics	H	L		M	H	H					M	H	M		H	H
MF2101	企业经营模拟实战 ERP Simulation	H	L	H	M	H	M				H	H	H	H	H		H
MM2001	管理信息系统 Management Information System	H		H	M	H	M				H	H	H	H	H		H
MS4101	工商管理毕业实习 Graduation Practice of Business Administration	H									H	H	H	H	H	H	H
MS4104	工商管理毕业论文 Graduation Project of Business Administration	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

说明：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑。

专业限选课程体系对毕业要求的支撑（矩阵图）

课程代码	课程名	知识要求						能力要求						素质要求			
		毕业要求1.1	毕业要求1.2	毕业要求1.3	毕业要求1.4	毕业要求1.5	毕业要求1.6	毕业要求2.1	毕业要求2.2	毕业要求2.3	毕业要求2.4	毕业要求2.5	毕业要求2.6	毕业要求3.1	毕业要求3.2	毕业要求3.3	毕业要求3.4
MS2006	数字经济概论 Introduction to Digital Economy	H			H					H	M	M	M		H		
MS3014	数字客户关系管理 Digital Customer Relationship Management	H			H					H	M	M	H		H		
MS3001	企业商业模式理论与实务 Theory and Practice of Enterprise Model	H			H					H	H	M	H		H		
MM0040	Excel 操作与技巧 Excel Operation and Technique			H						H	M				H		
MM2008	Python 基础 Python Tutorial			H						H	M				H		
MM2009	Python 数据分析与可视化 Python Data Analysis and Visualization			H						H	M				H		
MM2007	商务数据分析与应用 Business Statistics Analysis and			H					M	H	H				H		

Application																		
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

说明：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑。

（三）专业主干课程简介

管理学原理（MM1012）：《管理学原理》是工商管理专业的专业基础课程。课程从过程论的角度系统阐述管理学的基本原理和方法，并描述了“互联网+”时代背景下管理决策、领导、组织、控制及创新等管理职能活动。通过本课程的学习，学生应明确企业或一般社会经济组织管理的基本原理和方法，了解管理理论的发展脉络及进程，熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法；在熟练掌握上述内容的基础上，树立正确的管理思想，能理论联系实际分析各类组织管理中的具体问题，培养管理实践能力。

经济学（AI2001）：《经济学》是工商管理专业必修课、专业基础课程，课程内容为供求均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、分配理论、国民收入核算理论、简单国民收入决定理论、IS-LM 模型、通货膨胀与失业、宏观经济政策等。课程的目的是让学生掌握经济学的基本理论、基本知识。

战略管理（MS3013）：《战略管理》是工商管理专业的核心课程。课程以实现企业可持续发展为目标，建立并维持企业目标、外部环境和内部条件三者之间的动态平衡，主要从战略内容和战略过程两个方面研究战略管理问题；旨在培养学生的战略意识和战略思维，使学生理解战略管理在实现企业可持续发展中的重要性，掌握有关企业战略的基本理论、基本框架、重点和核心内容，为日后在实际管理工作岗位上能够分析企业发展的战略方向和进行战略选择打下理论基础。

公司治理学（TS3014）：《公司治理学》是工商管理类各专业的专业主干课程。本课程主要介绍公司治理的概念、内容与主要模式，分析公司股权的安排、董事会的构成和动作、监事会的组成与运用、经理层的责权利等内容。通过课程的学习，使学生掌握公司股权结构设计、董事会运作机制设计、监事会监督机制设计等基本知识，具备一定的投资者关系管理的能力，也为后续相关专业核心课程的学习打下知识基础。

运营管理（TN3002）：《运营管理》是工商管理专业的核心课程。课程以（营利性或非营利性）组织作为研究对象，研究组织的输入、转化和输出，包括组织的运营、流程设计、计划和控制、项目管理、质量、运营战略等问题；通过对组织的战略、战术和操作层面的计划、组织、协调和控制，提高组织的运营效率。该课程旨在培养学生掌握企业运营的规律后，能用科学的方法改善管理工作，增强分析和解决运营实际问题的能力，并为其它专业课程的学习奠定重要基础。

财务管理（MA3010）：《财务管理》是工商管理专业的核心课程。主要讲授企业财务管理的基本概念、基本理论和基本技术。具体包括：财务管理的目标、对象、原则、环境等基本理论问题；财务管理所依赖的货币时间价值计算、利率及其期间结构等基本方法问题；财务管理所包含的资金筹集管理、资金投放管理、资金营运管理、资金分配管理等具体理论与方法问题；财务管理所包括的财务预算、财务控制、财务分析等环节问题。通过本课程的学

习,培养学生全面了解企业财务管理的基础知识,系统理解企业财务管理的基本理论,熟练掌握企业财务管理的基本技术,运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

组织行为学 (MH2015):《组织行为学》是工商管理专业的专业核心课,涉及心理学、社会学、政治学等多门学科,它系统研究组织情境中人的行为特征与规律,旨在帮助管理者更好地解释、预测、控制和引导组织成员的行为,从而有效实现组织预期目标。通过本课程的学习,使学生全面了解组织行为学的体系,了解和体会到组织行为学是一门发展快,内容越来越丰富的实用学科;掌握组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论,明确组织行为学的整个功能是发挥人的潜力,提高工作效率,实现高效率管理;通过组织设计,绩效考评,改进工作生活质量,以提高生产力和竞争能力;并自己组织变革与发展以迎接划时代的挑战。在此基础上,使学生初步具有从事一般实际工作的组织能力以及分析问题和解决问题的能力,从而为进一步学习后续课程及日后的实际工作创造良好条件。

经济法 (MM2003):《经济法》是工商管理专业的主干课程。课程以经济法律关系和现象为研究对象,主要内容包括企业法律制度、合同法律制度、产品质量法和消费者权益保护法等内容,是维护我国社会主义市场经济有序、公平秩序的重要保障。通过清晰搭建经济法学科的基本框架,培养学生掌握经济法的基本概念和原理,了解经济法体系的各内容与制度,能适当运用相关法律知识解决经济生产生活中遇到的法律问题的能力。

统计学 (MM1019):《统计学》是工商管理专业的主干课程。该课程研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据,并通过统计所特有的统计指标和统计分析方法,表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用,描述社会经济现象数量之间的关联和变动规律,为进一步学习其它相关学科奠定基础。课程培养学生在了解统计法规和发展历史、理解统计学相关理论和方法、掌握统计理论的运用和统计软件操作方法的基础上,熟练运用数据处理学习和生活问题的能力。

市场营销学 (MA1003):《市场营销学》是工商管理专业的核心课程。通过本课程的学习,使学生了解市场营销的发展历程和应用环境,理解市场营销的基本理论和工具,掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力,为学生以后从事营销业务及管理工作打下基础。

人力资源管理概论 (MH1001):《人力资源管理概论》是工商管理专业的专业核心课程,全面介绍了人力资源管理的基本理论和方法,以人力资源管理的职能为主线,研究如何吸纳、维持、开发、激励组织中的人力资源,其中心内容是如何开发人力资源,利用有限的人力资源来获得最大的经济效益。其教学目的是使学生系统掌握人力资源管理的基本理论与知识,并能结合企业的实际情况灵活加以运用,提高学生分析问题和解决问题的能力。

管理经济学 (MK2006):《管理经济学》是管理类各专业的专业基础课程。它是一门把经济学原理和分析方法应用于企业经营管理决策,为企业决策和管理提供分析工具和方法的

学科。通过本课程的学习,使学生能够掌握现代管理决策的基本理论、基本知识和基本技能,为其他学科的学习打下坚实的基础。其教学目的,一是为企业的管理决策实践经济理论和经济分析的思维框架;二是使学生了解企业在市场经济体制中的地位,使企业的决策能够更好地适应于市场体系,以提高学生在市场经济条件下管理决策的能力和水平。

质量管理 (MS4001):《质量管理》是工商管理专业的专业主干课。该课程要求学生在掌握了应用统计学、基础工业工程的基础上开展学习。通过对本课程的学习使学生熟练掌握质量管理的理念、方法和工具,能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制质量问题,具备从事质量管理工作的能力。通过课堂讲授与案例结合的方式,使学生掌握分析、解决质量管理实际问题能力,了解质量管理的相关的知识内容,同时使学生得到一定实践的训练。

项目管理 (GD2005):《项目管理》是工商管理专业的核心课程。课程系统地介绍了一般项目管理方法的完整体系和有关知识,强调项目的共同管理规律和方法。通过本课程的学习,可以使学生对项目整合管理、范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、采购管理、风险管理、沟通管理、人力资源管理和利益相关者管理等 PMBOK 中涉及的 10 个知识模块有一个全面的认识,培养学生以项目思维解决工作和生活中的实际问题的能力。

项目融资与风险管理 (MS3009):《项目融资与风险管理》是工商管理专业的主干课程。课程的内容主要包括:风险识别,即确认有可能会影响项目进展的风险,并记录每个风险所具有的特点。风险评估,即评估风险和风险之间的相互作用,以便评定项目可能产出结果的范围。风险对策研究,即确定对机会进行选择及对危险做出应对的步骤。风险对策实施控制,对项目进程中风险所产生的变化作出反应。通过系统化学习项目风险管理基础知识和技能训练。培养学生识别和分析项目风险及风险应对的能力。