



廣州軟件學院  
GUANGZHOU UNIVERSITY OF SOFTWARE

明德日新  
知行合一



视觉传达设计专业  
**人才培养方案**  
(2025年版)



# 视觉传达设计专业 人才培养方案

(适用专业层次: 普通本科)

本专业人才培养方案由视觉传达设计专业建设指导委员会讨论制订, 由学校学术委员会论证并批准执行。

## 专业建设指导委员会:

李虹 张欣 李列锋 江海金 (广州鱼子匠科技有限公司)  
张巍 (广州南方学院) 辛志亮 (广州南方学院)

执笔人: 郭明晖

审核人: 裴继刚

# 视觉传达设计专业 人才培养方案制订指导思想

(2025 版)

为深入贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神, 坚守为党育人初心、为国育才使命, 坚持立德树人根本任务, 根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》, 对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求, 对接地方经济社会发展需要, 优化专业课程体系, 提高应用型人才培养质量。

视觉传达设计专业人才培养方案的制订, 旨在对接地方经济社会发展需求, 特别是广告公司、印刷出版、品牌传播等领域的快速发展, 培养具备扎实的视觉传达设计理论知识、设计方法和表现技能的高素质应用型人才。在课程体系的构建上, 我们注重基础课程与专业课程的有机结合, 确保学生具备广泛的人文、社会科学、自然科学等公共基础知识, 以及设计学的基本研究方法和核心知识。同时, 通过增设三维软件应用必修课程, 我们致力于提升学生的设计软件操作和创意思维训练能力, 满足用人单位对动态视觉设计或三维视觉设计岗位的需求。此外, 通过设置丰富的实验课程、实践课程和实习环节, 培养学生的美术基础造型能力、计算机辅助设计能力、广告设计与制作能力以及各类媒介上进行视觉设计的能力。同时, 鼓励学生参与创新创业教育, 通过第二课堂的专业竞赛、大学生创新创业项目等活动, 激发学生的创新思维和创业意识, 提升其团队协作与沟通能力、资源整合与利用能力。总之, 本视觉传达设计专业人才培养方案的制订, 旨在培养德智体美劳全面发展, 具备创意思维和设计表达能力, 熟悉视觉传达设计方法与程序的高素质应用型人才, 为地方经济社会发展提供有力的人才支撑。

# 视觉传达设计专业人才培养方案

(专业代码: 130502)

## 一、专业定位

面向广告公司、印刷出版、品牌传播等领域,培养掌握视觉传达设计的理论知识、设计方法和表现技能,具有设计创新精神和实践能力,从事广告设计、品牌设计、插画设计等工作的应用型本科人才。

## 二、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展,具有正确的价值观、人生观,契合国家文化创意产业及经济社会发展需求,具有人文素养、职业道德和社会责任感,能在品牌策划与传播、广告创意与制作、包装设计、出版物设计、插画设计等领域,从事策划、创意构思、设计执行以及项目管理等工作的设计人才。

培养目标可以归纳为以下4个目标:

**目标1:** 具备优良的人文素养与审美能力,树立正确的劳动观念并具备劳动实践能力,有意愿且有能以设计服务社会、传递美好。

**目标2:** 掌握视觉传达设计专业的基础理论知识和研究方法,具备发现设计问题、分析并有效解决设计问题的能力,能够独立开展各类视觉传达设计相关工作。

**目标3:** 掌握创意思维方法与设计表达技巧,能够在设计项目推进流程中胜任平面设计师、品牌设计师、插画师等职位。

**目标4:** 具备终身学习意识与自主学习能力,能够追踪视觉传达设计领域的理论前沿和研究动态,以适应不断变化的职业发展需求。

## 三、培养规格

### (一) 学制

学制四年,修业年限为3到8年。

### (二) 修读学分要求

166 学分。

### (三) 授予学位

艺术学学士学位。

### (四) 毕业要求

#### 1. 知识要求

(1) 掌握设计原理、色彩理论、构图法则等视觉传达设计的基础理论知识,能够阐述这些基础理论在设计实践中的应用原理和作用机制;

(2) 了解视觉传达设计的历史发展脉络,熟悉不同时期、不同地域的设计风格与流派,能够分析其形成的社会文化背景及对当代设计的影响;

(3) 掌握各类视觉传达设计媒介与载体的特性,包括印刷媒体、数字媒体等,知晓不同媒介在设计表现上的优势与局限;

(4) 熟悉与视觉传达设计相关的跨学科知识,如消费者心理学、传播学等,能够运用这些知识为设计项目提供更全面、更具针对性的解决方案。

#### 2. 能力要求

(1) 具备敏锐的洞察力,能够从日常生活、社会现象、文化趋势等方面捕捉设计灵感,并将其转化为具有创新性的设计概念和创意方案;

(2) 培养设计表达能力,能够通过手绘草图、效果图等方式,清晰、准确地传达自己的设计意图;

(3) 掌握各种平面设计软件和工具的操作技能,能够运用这些工具完成设计作品的制作与呈现,同时具备探索和运用新兴设计技术的能力;

(4) 具备项目管理和团队协作能力,能够在设计项目中担任不同的角色,与团队成员有效沟通、分工协作,合理安排项目进度,确保设计项目按时完成。

#### 3. 素质要求

(1) 树立正确的价值观和职业道德观,尊重知识产权,坚守设计伦理,在设计作品中传递社会正能量;

(2) 具有良好的心理素质和健康的体魄,面对设计过程中的困难和挑战,不退缩、不放弃,敢于突破传统思维的束缚,不断尝试新的设计理念和方法;

(3) 培养良好的人文素养和审美能力,广泛涉猎艺术、文学等领域的知识,提升自身的文化底蕴和艺术鉴赏力,使设计作品不仅具有实用功能,更富有文化内涵和艺术感染力。







	Designing																		
TI2017	广告策划 Advertisement Devising	3	54	36	18							3							√
DA2024	包装设计 Package Designing	3	54	27	27							3							√
DA2022	广告设计 Advertisement Designing	3	54	27	27							3							√
DC3001	VI设计 VI Designing	4	72	36	36							4							√
DG4101	广告与平面设计 毕业实习 Graduation Practice of Advertising and Graphic Design	4	72	0	72							4							√
DG4104	广告与平面设计 毕业设计 Graduation Design Of Advertising And Graphic Design	8	144	18	126							8							√
小计		80	1440	744	696	10	14	17	11	6	10	4	8						

(二) 限选课

表 7-2-1 通识限选课 (选择 1 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核						
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查					
GE1058	马克思主义中国化 时代化进程与青年 学生使命担当 The Process and Times of Sinicization of Marxism and the Mission of Young Students	1	20	20	0	1														√

小计	1	20	20	0	1				3.2										
----	---	----	----	---	---	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

表 7-2-2 专业限选课 (跨媒介视觉表现模块) (选择 16 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核						
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查					
DG2008	动态视觉设计 Dynamic Visual Design	4	72	46	26				4											√
DG3001	UI设计 User Interface Design	2	36	24	12				2											√
DG3003	新媒体广告 New Media Advertising	3	54	27	27					3										√
DG3004	信息图表设计 Infographic Design	2	36	18	18					2										√
DG3008	文创设计 Cultural Creative Design	3	54	27	27					3										√
DG3009	视觉导向设计 Visual Oriented Design	2	36	18	18					2										√
小计		16	288	160	128				6	10										

(三) 任选课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核						
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查					
DG4002	西方当代艺术 Contemporary Western Art	1	18	18	0		1													√

DG2003	广告赏析 Advertising Appreciation	2	36	36	0		2											√
DD0009	编排软件应用 Arrangement Software Application	2	36	22	14													√
DG2009	广告心理学 Advertising Psychology	2	36	36	0													√
DG1001	数字图像后期处理 Digital Image Post-processing	2	36	22	14													√
DD0039	电商产品摄影 E-Commerce Product Photography	2	36	18	18													√
DG3006	电商视觉设计 Visual Design for E-Commerce	2	36	24	12													√
DR1007	数字音视频制作 Digital Audio and Video Production	3	54	32	22													√
DV2102	影视赏析 Film and Television Appreciation	2	36	36	0													√
DV3002	影视广告设计 Film and Television Advertising Design	2	36	24	12													√
DG3010	品牌管理 Brand Management	2	36	36	0													√
小计		22	396	304	92		3	6	4	5	4							

(四) 其它实践教学安排

课程代码	课程名称	学分	折合学时	实践时长	课程安排学期								考核					
					一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查				
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	2周	√													√
GE1111	入学教育 College Orientation	0.5	9	9学时	√													√
GE0148	公益劳动 Commonweal Labor Course	0.5	22	22学时	√	√	√	√	√	√	√							√
GE00156	社会实践 Social Practice	2	36	2周														√
GE3101	毕业教育 Graduation Education	0.5	9	9学时														√

说明:

- (1) 入学教育、毕业教育、公益劳动、社会实践为课余安排，不占用计划课时。
- (2) 折合学时计算：集中实践1周计1学分，折合18学时。

## 八、专业实践教学体系

### (一) 专业实践教学目标

1. 培养学生美术基础造型的能力；
2. 培养学生应用计算机辅助设计的能力；
3. 培养学生广告设计与制作的能力；
4. 培养学生各类媒介上进行视觉设计的能力。

### (二) 专业能力与实践内容(项目)的支撑关系

专业能力	实践层次	支撑专业能力的专业实践教学安排					
		主要实践内容(项目)	实践学分	组织形式	对应课程(课程代码)	授课学期	实践平台安排
美术基础	认	(1) 空间、结构素描；	2.4	实训	素描(GM1001)	一	画室

造型能力	知层	(2) 装饰素描; (3) 表现性素描; (4) 素描创作。					
		(1) 色彩归纳写生实践; (2) 色彩装饰性实践; (3) 色彩运用实践。	2.4	实训	色彩 (GR1007)	二	画室
体验层	体	(1) 平面构成点、线、面实践; (2) 平面构成形式; (3) 色彩构成三要素对比; (4) 色彩调和实践; (5) 立体构成三要素实践; (6) 立体构成材料的综合表达与运用。	2.4	实训	构成艺术 (DD1024)	二	画室
	应用计算机辅助设计能力	(1) 选区的创建、绘图修图等实训; (2) 创意合成图层的应用; (3) 路径绘制、创建矢量图; (4) 图像色彩校正。	0.9	实训	Photoshop 软件应用 (DS2017)	一	平面设计实验室
		综合性实验: 图像创意合成。	0.1	实验			
		(1) 路径的描画与填充训练; (2) 制作图案图形训练; (3) 制表符制作月历训练。	0.8	实训	Illustrator 软件应用 (DC1001)	一	平面设计实验室
		综合性实验: 矢量图像创意绘制。	0.2	实验			
		(1) 软件基础操作; (2) 基本模型创建;	2	实训	三维软件应用 (DG2010)	三	多媒体实验室

		(3) 灯光设置; (4) 材质赋予; (5) 图像渲染。					
		(1) 加载动画设计; (2) 创意动态文字设计; (3) 动态标志与名片设计。	1.9	实训	动态视觉设计 (DG2008)	四	多媒体实验室
		综合性实验: 动态海报设计。	0.1	实验			
广告设计 与制作能力	认 知 层	(1) 市场环境分析调研; (2) 制作广告策划书。	0.5	实训	广告策划 (TI2017)	五	广告综合创作室
	体 验 层	(1) 广告摄影用光基础; (2) 广告产品摄影创意组合及分类拍摄; (3) 广告摄影课程综合创作。	2	实训	广告摄影 (DG2005)	四	摄影创作室
	专 业 应 用 层	(1) 根据调研分析, 制定创意简报; (2) 通过思维导图, 寻找创意概念; (3) 选择恰当的广告媒介, 进行创意表现。	0.9	实训	广告设计 (DA2022)	六	多媒体实验室、广州市比信电脑分色有限公司、江门市豆森社餐饮管理有限公司
		设计性实验: 商业广告设计与制作。	0.1	实验			
		商业广告设计与制作。	0.5	实习			
		(1) 微信公众号软文广告设计; (2) 电商主图和海报广告设计。	1.4	实训	新媒体广告 (DG3003)	五	多媒体实验室
		设计性实验: H5 广告设计与制作。	0.1	实验			
		(1) 根据调研分析, 进行	1.4	实训	VI 设计	六	多媒体实

		思维导图推演； (2)通过思维导图寻找合适的视觉元素，进行设计草图的绘制； (3)对设计草图的方案，进行精细化制图表现并将统一的设计风格贯穿到整个设计中。			(DC3001)		验室、广州市比信电脑分色有限公司、江门市豆森社餐饮管理有限公司
		设计性实验：企业形象视觉识别系统设计。	0.1	实验			
		VI设计与制作。	0.5	实习			
在各类媒介上进行视觉设计能力	认知层	(1)大度16开纸样双铜哑粉双胶印刷测试； (2)利用色标将色彩准确印刷出来； (3)运用印刷要求将画册图像与文字处理。	0.8	实训	印刷工艺 (DG2001)	三	平面设计实验室、广州市比信电脑分色有限公司
			0.2	实习			
	(1)照相机的基本操作； (2)摄影用光与摄影构图； (3)不同类别的摄影题材的表现技巧。	1	实训	摄影基础 (DD1015)	三	摄影创作室	
	体验层	(1)手绘字体设计训练； (2)矩形造字法设计训练； (3)钢笔造字法设计训练。	1	实训	字体设计 (DA2017)	三	多媒体实验室
(1)写生与变形训练； (2)形式美法则图案创作训练； (3)适合纹样、二方连续与四方连续图案创作。		1	实训	图案设计 (DU1005)	二	画室	
(1)商业海报版式编排训练；		0.9	实训	版面设计 (DA2018)	三	多媒体实验室	

		(2)文化海报版式编排训练。					
		综合性实验：画册版式编排训练。	0.1	实验			
专业应用层		(1)标志设计原创制作训练； (2)标志设计黑白、反白制作训练； (3)商业标志设计训练。	1	实训	标志设计 (DA2025)	三	多媒体实验室
		(1)根据调研分析，进行思维导图推导； (2)通过文案及草图绘制，寻找创意概念； (3)选择恰当的视觉语言及设计手段，进行创意表现。	1	实训	招贴设计 (DD0006)	四	多媒体实验室
	(1)黑白插画、彩色插画临摹； (2)想象思维训练与作品创作； (3)图片转插画训练与作品创作。	1.4	实训	商业插画 (DG2002)	四	多媒体实验室	
	综合性实验：插画创意表现训练。	0.1	实验				
	(1)茶文化主题信息图表创作； (2)统计图表设计练习与制作； (3)地图练习与制作。	1	实训	信息图表设计 (DG3004)	五	多媒体实验室	
	(1)小说文学类书籍封面设计； (2)艺术设计类书籍设计。	1.4	实训	书籍装帧设计 (DA2021)	五	平面设计实验室	

	设计性实验：书籍综合设计与制作。	0.1	实验			
	纸盒 123 底、自动底等结构设计及制作； 创作纸盒及用 250 克双胶纸印刷并制作样品。	1.4	实训	包装设计 (DA2024)	六	平面设计 实验室
	设计性实验：商业产品包装设计。	0.1	实验			
	(1) 导向图标设计； (2) 导向地图设计； (3) 校园导向系统方案设计。	1	实训	视觉导向设计 (DG3009)	五	多媒体 实验室
	(1) 首页界面设计、详情页界面设计、个人中心页界面设计； (2) 启动图标设计、功能图标设计； (3) 交互效果表现与制作、标注与切图输出。	1.5	实训	UI 设计 (DG3001)	四	多媒体 实验室
	(1) 传统文化创意发想与设计； (2) 文创 IP 形象设计、文创包装设计； (3) 文创桌游产品设计与制作。	1.4	实训	文创设计 (DG3008)	五	多媒体 实验室
	设计性实验：文创产品形象包装设计。	0.1	实验			
综合与创新层	(1) 了解专业的发展现状和趋势； (2) 熟悉视觉传达艺术设计的流程和方法； (3) 了解相关材料的性能和加工工艺； (4) 学会在工作中的分工	4	分散 实习	广告与平面设计 毕业实习 (DG4101)	七	广州市比信电脑分色有限公司、江门市豆森社餐饮管理有限公司等

	协作。					
	(1) 毕业设计选题； (2) 毕业设计调研工作； (3) 毕业作品设计与制作； (4) 毕业论文撰写； (5) 毕业设计答辩； (6) 毕业设计资料归档。	7	毕业设计	广告与平面设计 毕业 设计 (DG4104)	八	广告综合 创作室、平 面设计实 验室、摄影 创作室等

### (三) 设计性、综合性和创新性专业实验(实训)安排

专业能力	综合性/设计性实验(实训)名称	学时	对应课程名称(课程代码)
应用计算机 辅助设计能力	图像创意合成	2	Photoshop 软件应用(DS2017)
	月历牌设计与制作	4	Illustrator 软件应用(DC1001)
	动态海报设计	4	动态视觉设计(DG2008)
广告设计与 制作能力	商业广告设计与制作	4	广告设计(DA2022)
	H5 广告设计与制作	4	新媒体广告(DG3003)
	企业形象视觉识别系统设计	6	VI 设计(DC3001)
在各类媒介 上进行视觉 设计能力	画册版式编排训练	4	版面设计(DA2018)
	插画创意表现训练	4	商业插画(DG2002)
	商业产品包装设计	4	包装设计(DA2022)
	书籍综合设计与制作	4	书籍装帧设计(DA2021)
	文创产品设计与制作	4	文创设计(DG3008)

### (四) 专业实践教学实施要求

#### 1. 课内实验

在 Photoshop 软件应用、Illustrator 软件应用、动态视觉设计、字体设计、图案设计、创意设计、版面设计、广告摄影、信息图表设计、商业插画、招贴设计、印刷设计等课程中开设一定数量的实验。通过验证性、综合性、设计型实验等形式，对基本知识进行验证测试，对综合知识进行巩固和拓展，使学生加深对理论的理解，提高实际动手能力。课内实验由授课教师根据课程的相应知识点制定实验内容、目标，学生填写学院制定的实验报告表并提交。根据实验过程的正确性、合理性，创新性，实验关键步骤的完整性，结果合理性等方面评定成绩。

#### 2. 实践课程

开设包装设计、书籍装帧设计、广告设计、UI 设计、VI 设计等实践课程。实践课程主要采取项目式教学、任务驱动模式，从前期调研、策划、创意、执行等完整流程，使学生将前期所学的

视频相关知识进行综合运用，加深对综合知识的理解。实践课程由相应的授课教师进行指导，要求学生提交实践成果，根据实践成果评分。实践课程主要通过综合大项目的方式进行实训教学，课程由相应的授课教师进行指导，要求学生提交实践成果，根据实践成果评分。

### 3.实习

毕业实习是学生修完专业课程之后必须进行的一项综合性实践教学活 动，要求学生进入本专业的实习基地或与本专业相关的企事业单位认识和参与品牌广告设计、包装设计、UI 设计或视觉识别系统设计等实际岗位工作的实践。实习完成后要求撰写实习总结报告，并依据实习情况给予实习成绩评定。

### 4.毕业设计（论文）

结合品牌设计、包装设计、插画设计等实际问题，培养学生分析问题、解决问题的能力，能够综合应用所学知识解决实际设计项目问题的能力。要求学生完成与专业相关的毕业创作，并撰写毕业论文或设计说明书，以培养学生的专业综合实践能力、研究能力、阅读文献的能力、规范写作的能力。工作内容包括但不限于：调研报告、方案设计及毕业设计说明书撰写等。要求进行选题、开题、中期检查与系统及论文答辩。依据毕业设计（论文）的指导、评阅和答辩等各个阶段的评分形成最终成绩评定。

## 九、创新创业教育

### （一）创新创业教育目标

依据视觉传达设计专业的人才培养目标或毕业要求，本专业通过创新创业教育（包括创新创业相关必修课程、设计性创新性实践，以及第二课堂的专业竞赛、大学生创新创业项目等教学活动），旨在培养学生在视觉传达设计及相关领域的以下创新创业能力或素养（主要指非技术能力或素养）：

1.创新思维与创业意识：通过创新创业教育，激发学生的创新思维，培养其独立思考和解决问题的能力，鼓励学生勇于尝试新事物，具备创业意识和创业精神。

2.市场分析与商业策划能力：培养学生掌握市场分析方法，了解视觉传达设计行业动态和市场需求，能够进行商业策划和项目设计，具备初步的商业运营和管理能力。

3.团队协作与沟通能力：通过团队项目和实践活动，提升学生的团队协作能力，学会在团队中有效沟通，共同解决问题，实现项目目标。

4.资源整合与利用能力：培养学生整合和利用各种资源的能力，包括人力资源、资金资源、信息资源等，为视觉传达设计相关项目的实施提供有力支持。

### （二）创新创业教育实施安排

#### 1.创新创业相关必修课程

教学目标：通过职业生涯规划、创业基础、就业指导等必修课程学习，使学生掌握创新创业的基本理论和方法，了解创新创业的流程和要点，激发学生的创新创业兴趣。

主要内容：包括创新创业基础、创新思维训练、商业计划书撰写、市场营销策略、财务管理等。

实施要求：采用案例分析、小组讨论、项目模拟等多种教学方法，注重理论与实践相结合，鼓励学生积极参与课堂讨论和项目实践。

#### 2.设计性创新性实践

教学目标：通过综合性设计课程如新媒体广告、广告设计、VI 设计等课程，融入设计性创新性实践项目，提升学生的创新思维和实践能力，培养学生的团队协作精神和项目管理能力。

主要内容：包括创意设计项目、品牌策划项目、视觉传达设计项目等，要求学生个人或组队依据提供选题，自主设计、自主实施。

实施要求：实行导师制，由课程教师担任导师，指导学生进行项目选题、方案设计、实施和总结。同时，鼓励学生参加各类设计竞赛和展览活动，展示自己的作品和成果。

#### 3.第二课堂的专业竞赛

教学目标：通过参加专业竞赛，提升学生的专业素养和创新能力，增强学生的竞争意识和团队协作精神。

主要内容：鼓励学生参加各类视觉传达设计竞赛，如全国大学生广告艺术大赛、中国大学生计算机设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等。

实施要求：组织竞赛培训，指导学生进行作品选题、设计和制作。同时，积极与企业合作，引入企业实际项目作为竞赛题目，提升学生的实践能力和就业竞争力。

#### 4.大学生创新创业项目

教学目标：通过大学生创新创业项目，培养学生的创业意识和创业能力，提升学生的项目管理能力和团队协作能力。

主要内容：积极鼓励教师指导学生自主申报创新创业项目。

实施要求：实行项目制管理，由教师指导学生自主组建团队、自主选题、自主实施项目。同时，学校提供必要的资金支持和场地保障，邀请行业内专家进行项目指导和评审。

## 十、其他说明

本方案于 2025 年 4 月制（修）订并由学校学术委员会审定，自 2025 级开始执行。

## 附录：

### 专业主干课程简介

**设计概论（DE1001）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生掌握基本的设计理论，自觉运用设计理论方法进行艺术设计。要求学生了解设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状；理解设计概论的各种基本类型，现代设计的新观念、新思维；掌握设计实践方法，树立正确的价值观和设计观。

**设计美学（DM1012）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。本课程主要讲授设计美学基本理论和设计审美等知识。要求学生了解古今中外的设计美学研究内容和研究对象，理解设计美学对现代设计的指导作用。培养学生的思辨能力和创新设计能力，提高审美修养和确立自身的人文价值观。

**中外设计史（DG2007）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要讲授现代设计史的源流、发展，要求学生了解中外设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品；理解中外设计史的基本轮廓、构建基本框架；了解全世界各个国家探索历程和成果、设计的演变发展、设计的人文内涵、设计的历史变革；掌握设计史研究方法。培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，树立正确的设计观，为专业学习奠定扎实的理论基础。

**Photoshop 软件应用（DS2017）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生掌握工具的使用、绘图与修图、路径与文字编辑、图像合成与调整、图层与蒙版、通道与滤镜等专业知识。将具有艺术性、趣味性和实用性的案例教授给学生，注重培训学生的实操能力和审美能力。

**三维软件应用（DG2010）：**本课程主要介绍三维软件的基本操作技巧和核心功能，包括初识三维软件的基础操作、模型创建、灯光设置、材质赋予、图像渲染和综合设计实训等内容。使学生了解相关概念，学习软件功能，熟悉工作流程，掌握基本模型的设计制作方法，拓展学生的实际应用能力，帮助学生基本掌握软件的使用技巧。为后续动态视觉设计、广告设计、包装设计、文创设计、VI 设计等相关课程奠定坚实的软件应用基础。

**图案设计（DU1005）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。使学生了解图案基础理论，形式法则，理解图案构成的基本规律，掌握色彩配置和表现方法。培养学生提高对传统文化的鉴赏能力和审美能力，将图案设计创意作品应用到实际生活日用品当中。

**创意设计（DD0013）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。课程主要讲授创意设计各种法则，让学生掌握各种创意技法，培养学生对设计问题的思维能力和艺术的创造力，学会用最简单的视觉语言表现极其丰富的涵义。

**字体设计（DA2017）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。通过本课程的学习，使学生了解字体设计的概念、分类及作用；理解字体设计在视觉传达中的意义；认识创意字体在包装设计、标志设计、广告设计以及书籍装帧设计中的重要作用；掌握字体设计的基本原则和表现手法。培养学生创造性地表达字体的形与意的能力。

**广告策划（TI2017）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。使学生从整体上把握广告策划的基本原理与方法，了解广告策划的基本框架，广告运作的基本环节及广告经营管理的基本知识，理解在企业管理中广告策划的整个过程及与市场营销的关系。熟悉广告策划的基本策略与技巧，掌握广告策划中创作的步骤及模式。

**版面设计（DA2018）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。本课程培养学生掌握科学的思维方法，搭建完备的设计理念知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。要求学生了解版式设计的基本理论、版式设计的基础知识；理解文字与图形的版式构成、版式设计网格系统；掌握版式编排在设计的具体运用。

**摄影基础（DD1015）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。通过本课程的学习，要求学生了解摄影的基本概念，摄影的艺术流派及发展史，理解照相机的基本结构及工作原理。在学习摄影基础理论的前提下，通过实践使学生能掌握专业的单反照相机操作，培养学生对相机的对焦、控制、曝光技巧的运用、构图的整体把握等方面的能力。

**印刷工艺（DG2001）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生掌握印刷精美作品的思维方法，主要内容包括印刷流程、印刷用纸、印刷色彩、输出制版、印刷方式、装订加工等。学生在了解印刷基本知识和相关理论的基础后，从案例实践中锻炼学生解决印刷问题，并培养学生独立分析问题能力。

**广告文案创意（DG2004）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生掌握广告文案写作方法，具备文案写作的能力。要求学生了解广告文案创作主题的来源、主题提炼与确定、表达的集中性、表达的鲜明性、表达的篇幅限定性与文学作品创作的不同；理解广告文案在广告设计、进行营销推广、写作，广告策划、品牌推文、广告设计地位和作用；掌握广告文案写作流程、方法、手段。

**招贴设计（DD0006）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。要求学生了解招贴设计的概念，能够准确地传递信息；理解招贴宣传的目标针对性、时效性、地域性；掌握招贴中的各构成元素的特点及在招贴中的应用，如色彩、图形、编排、字体和文案。培养学生的创意思维能力以及对招贴画面的统筹把握能力。

**商业插画（DG2002）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要内容为商业插画表现技法、商业插画创意思维、商业插画的视觉表现、商业插画的创作及风格等。运用理论与实践相结合的方式展开教学，并解析优秀商业插画案例。本课程旨在让学生了解商业插画的类型与应用范围，理解商业插画与艺术插画的区分，掌握商业插画的绘制基本技能与应用技巧。

**动态视觉设计（DG2008）：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要讲授 AE 软件的基础应用，从动态视觉设计角度去探究相关元素在形态、层叠、颜色、透明、位置等运动变化的表现方式，对其在分离、聚合、透叠等运动中不断衍生的新视觉形态进行分析，并应用于标志、名片和海报等设计中。要求学生了解动态视觉设计的概念、发展历程、设计特征和应用领域，理解动态视觉设计与传统视觉设计的联系与区别，掌握动态标志、动态名片和

动态海报设计的基本制作方法。

**广告摄影 (DG2005)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要是通过理论的讲授和实践拍摄，培养学生的专业摄影意识、广告设计意识、独立创新意识，提高学生的创意能力、创造能力和审美水平。该课程要求学生了解广告摄影的基本概念，广告摄影的特征与市场地位；理解广告摄影的制作流程及市场运作方法；掌握专业的摄影器材使用方法，专业的布光与创作手法，并能根据本身的学科要求独立完成专业的拍摄制作，同时也为深入学习广告平面设计打下基础。

**书籍装帧设计 (DA2021)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。通过对封面设计的造型和色彩，环衬和扉页的制作和设计，目录和版权页、页码和书眉的制作和设计，版式的各种设计方法、文学插图的制作和设计的学学习，让学生对书籍装帧的艺术性和实用性有深刻的认识和理解，能够进行完整的书籍装帧设计。要求学生了解书籍装帧的起源与发展历程、书籍的结构及构成元素、书籍封面及内页版式设计以及当代书籍装帧设计的材料、制版、印刷工艺及装订等基本内容；理解掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、表现方法及技巧；掌握书籍的文字初稿、设计稿到书籍成品等整体设计流程。

**新媒体广告 (DG3003)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。学生通过学习新媒体广告设计的理念与方法，能够基本掌握新媒体广告文案撰写、视觉设计以及主要的新媒体广告设计形式，提高新媒体广告设计的综合实践能力。要求学生了解新媒体广告的基本分类、发展历程以及新媒体文案和新媒体视觉设计的基础知识；理解新媒体广告设计理念与传统广告在设计理念上的联系与区别；掌握新媒体广告设计的理念与方法，提高学生对于微信公众号软文广告、电商广告、H5广告等典型新媒体广告设计的综合实践能力。

**信息图表设计 (DG3004)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。本课程通过对信息设计的构成要素、设计原则、设计方法及流程步骤的学习，让学生了解信息图表设计的概念、意义及应用领域，理解信息图表设计与图形设计、字体设计、版面设计之间的异同，掌握并运用信息图表设计的若干方法、信息建构的方法及设计方法与步骤，培养学生对多种信息的组织、分析与设计能力。

**UI设计 (DG3001)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要是通过设计原则的讲解与上机操作练习，培养学生的界面设计思维和界面设计实践能力，要求学生具备一定的平面设计基础与平面设计软件操作能力。主要内容包括了解界面设计的概念、种类以及应用范围，理解界面设计原则、信息层级性原则、用户体验原则，掌握各类页面设计及图标设计的方法与制作能力。

**文创设计 (DG3008)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。主要从文化创意、设计创新的视角，介绍文化创意产品设计的应用范围、文化的挖掘方法、文化创意产品设计创新。让学生以发展的视野认识优秀的文化，挖掘和创新文化，理解文化创意产品的设计意义和市场定位，掌握文创产品开发的设计方法和流程。

**包装设计 (DA2024)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生掌握产品包装

的创意思维方法，能够独立完成一套完整的产品包装作品。主要内容包括包装概念与发展历程、包装功能与分类、包装材料与容器、市场调研与定位、设计表现与制作流程、纸盒结构设计等。使学生了解包装设计的基础知识，理解产品包装设计的理论与方法。

**广告设计 (DG3002)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。培养学生创意思维和设计整合的能力，能够独立完成广告策划与创意、广告设计与制作方面的工作。通过本课程的学习，使学生了解现代广告设计的基础知识，创作观念；理解平面广告设计的理论和方法；掌握广告设计的各种艺术表现方式，能够合理安排及运用各种广告媒体。

**VI设计 (DC3001)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。本课程使学生全面了解企业形象设计的理论系统、策划顺序和设计方法，理解企业形象设计、规范、管理和企业可持续发展的作用意义，掌握VI设计中基础系统和应用系统的设计方法。培养学生企业形象策划、优化及设计的能力。

**广告与平面设计毕业实习 (DG4101)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。广告与平面设计毕业实习是实践教学的重要组成部分，不少于4周，要求学生要在相关的设计公司、广告公司、企事业单位等部门进行实践课题项目设计或生产实践，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力；同时了解设计行业新知识、新技术，培养独立工作的能力，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。

**广告与平面设计毕业设计 (DG4104)：**本课程是视觉传达设计专业必修课程。广告与平面设计毕业设计是综合运用所学知识和技能，从事视觉传达设计和科研工作的基本能力训练，反映学生在本专业的理论水平和实践能力。要求学生必须在规定的时间在专门指导教师的指导下来完成好毕业论文（设计），并作为学生毕业以及根据毕业论文（设计）的完成质量作为获得学位的必要条件。