



廣州軟件學院  
GUANGZHOU UNIVERSITY OF SOFTWARE

明德日新  
知行合一



电子商务专业  
**人才培养方案**  
(2025年版)



# 电子商务专业 人才培养方案

(适用专业层次: 普通本科)

本专业人才培养方案由电子商务专业建设指导委员会讨论制订, 由学校学术委员会论证并批准执行。

## 专业建设指导委员会:

谢欣 邓顺国(华南师范大学) 马建文 冯慧芳(弘阳集团)  
何元贵(广东外语外贸大学) 蒋佳期(格力集团) 赵力

**执笔人:** 谢欣

**审核人:** 刘保庵

# 电子商务专业 人才培养方案制订指导思想

(2025 版)

为深入贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神, 坚守为党育人初心、为国育才使命, 坚持立德树人根本任务, 根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》, 对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求, 对接地方经济社会发展需要, 优化专业课程体系, 提高应用型人才培养质量。

电子商务专业主要培养适应经济社会需要的高质量应用型本科人才, 为保证教学质量, 本专业人才培养方案严格按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求, 明确培养目标、规格和课程设置等, 以保证教学质量。积极落实开设思想政治理论课程, 贯彻党的教育方针, 通过课程教学强化学生的思想政治教育。同时, 还开设充足的数学和自然科学基础课, 夯实学生的基础知识。加强劳动教育, 将其与专业教学有机结合, 培养学生的劳动意识和技能。进一步建设完善的专业实践能力培养体系, 通过实验、实训、实习等实践教学环节, 大幅提升学生的实际操作和解决问题的能力。合理设置专业限选课程, 既要服务于专业方向建设, 又要拓展学生的知识面, 培养学生的综合素质。同时, 要把思政元素融入专业课程, 形成课程思政体系。整体保证专业定位在立足粤港澳大湾区, 面向“双循环”新发展格局下产业数字化转型要求, 在直播电商和跨境电商两个领域加强专业特色建设, 培养具备电子商务运营和市场开拓能力, 能够从事电子商务领域信息技术应用、营销策划及运营管理等工作的高素质应用型本科人才。

# 电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 120801)

## 一、专业定位

立足粤港澳大湾区,面向“双循环”新质生产力下产业数字化转型要求,在直播电商和跨境电商两个领域加强专业特色建设,培养具备电子商务运营和市场开拓能力,能够从事电子商务领域信息技术应用、营销策划及运营管理等工作的高素质应用型本科人才。

## 二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握管理学和经济学基本原理,掌握信息技术和电子商务基本知识和基本技能;具备电子商务领域的信息处理和商务运营能力,具有一定的国际视野和较强的电子商务创业能力,从事电子商务领域信息技术应用、营销策划及运营管理等工作的高素质应用型专业人才。

培养目标可以归纳为以下5个目标:

目标1:拥护中国共产党的领导,具有社会主义核心价值观,具备良好的人文修养和审美能力,体格健康,具有正确的劳动观和较强的劳动能力;

目标2:能够综合运用管理学、经济学基本原理和电子商务专业知识,分析和设计电子商务项目方案;

目标3:具备电子商务领域信息处理、营销策划及运营管理能力,能够对电子商务领域复杂问题的关键因素进行统筹管理、有效控制。能够综合考虑环境、社会、安全、法律、文化及可持续发展等因素;

目标4:能够与国内外同行、客户和社会公众进行有效沟通,能够融入团队的工作并发挥骨干作用,并具有一定的跨文化交流能力;

目标5:具有终身学习意识与能力,能够及时跟踪电子商务技术和电子商务模式的发展前沿,掌握新技术动态和产业变化格局。在一定程度上进行业务创新。

## 三、培养规格

### (一) 学制

学制四年,修业年限为3到8年。

### (二) 修读学分要求

167学分。

### (三) 授予学位

管理学学士学位。

### (四) 毕业要求

#### 1. 知识要求

- (1) 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识;
- (2) 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基本理论、基础知识和基本方法;
- (3) 掌握电子商务类专业理论与专门方法,能够将理论与实践紧密结合,解决实际问题;
- (4) 熟悉国际贸易基本知识,了解跨境电子商务相关的方针政策和法规;
- (5) 了解电子商务产业技术创新和商业模式创新相关的理论与技术知识。

#### 2. 能力要求

- (1) 掌握一门外语,具备一定的听、说、读、写能力,掌握一种外语翻译工具,熟练使用;
- (2) 掌握电子商务相关信息技术,具备搭建商务网站和商务数据分析的能力;
- (3) 掌握网络营销技能,具备网店运营与推广、网页设计与网店美工等能力;
- (4) 具备电子商务相关业务的组织与管理能力;
- (5) 能够利用各种平台组织并管理跨境电子商务活动;
- (6) 具有创新创业的基本能力;
- (7) 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力。

#### 3. 素质要求

- (1) 思想政治觉悟高,具有强烈的社会责任感,诚信友善、爱国敬业;
- (2) 热爱本专业,具有良好的职业道德、人文科学和专业素养;
- (3) 具备健康的体格,达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准;
- (4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质,具备健全的人格。

## 四、专业主干学科

管理学、计算机科学和经济学

## 五、专业核心课程

管理学原理、电子商务概论、电子商务技术基础、数据库管理与应用、电子商务网站与网页、

网络营销、电子商务法、电子商务组织与运营、供应链与物流管理、商业数据分析与应用。

## 六、课程体系与学分结构

课程类别	总学分	理论学时	实践学时	比例
公共必修课	51	652	458	30.53%
专业必修课	69	789	453	41.3%
专业限选课	12	84	132	7.19%
通识限选课	3	56	0	1.8%
任选课	20	234	126	11.98%
毕业实习	4	0	72	2.4%
毕业设计(论文)	8	0	144	4.8%
总计	167	1815	1385	100.0%

说明:

- (1) 公共必修课包含思政、英语、体育、劳动和创新创业等类课程。
- (2) 专业必修课包含数学和自然科学类、专业基础和专业类课程。
- (3) 专业限选课包含以一个或多个不同的专业应用点而构建的一个或多个课程群。
- (4) 通识限选课包含艺术类课程(2学分)、马克思主义中国化与青年学生使命担当(1学分)。
- (5) 任选课包含素质和能力拓展类课程。

## 七、课程设置与学分(学时)分配

### (一) 必修课

表 7-1-1 公共必修课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时								考核			
						一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	36	112	2											√
GE1048	大学生心理健康教育 Psychological health education of	2	36	26	10		2										√

	college students																	
GE2033	大学生劳动教育 Labor Education	0.5	10	10	0									0.5				√
GE0148	公益劳动 Commonweal Labor Course	0.5	22	0	22										0.5			√
GE1102	大学体育 I College PE I	1	18	2	16	1												√
GE1103	大学体育 II College PE II	1	18	2	16		1											√
GE2101	大学体育 III College PE III	1	18	2	16						1							√
GE2102	大学体育 IV College PE IV	1	18	2	16								1					√
GE1109	体能训练 I Physical Training I	0.5	18	0	18	0.5												√
GE1117	体能训练 II Physical Training II	0.5	18	0	18						0.5							√
GE2105	体能训练 III Physical Training III	0.5	18	0	18								0.5					√
GE2106	体能训练 IV Physical Training IV	0.5	18	0	18									0.5				√
GE1050	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule by Law	3	54	48	6													√
GE1041	中国近现代史纲要 An Outline of Chinese Near Past and Contemporary	3	54	48	6	3												√

History													
GE2032	马克思主义基本原理 Basics of Marxism Principles	3	54	48	6							3	√
GE2035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought & the Theoretical System	3	54	48	6							3	√
GE2036	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0							3	√
GE1042	形势与政策 I Situation and Policy I	0.25	8	8	0	0.25							√
GE1043	形势与政策 II Situation and Policy II	0.25	8	8	0		0.25						√
GE2019	形势与政策 III Situation and Policy III	0.25	8	8	0			0.25					√
GE2020	形势与政策 IV Situation and Policy IV	0.25	8	8	0				0.25				√

GE3001	形势与政策 V Situation and Policy V	0.25	8	8	0							0.25	√
GE3004	形势与政策 VI Situation and Policy VI	0.25	8	8	0							0.25	√
GE4004	形势与政策 VII Situation and Policy VII	0.25	8	0	8							0.25	√
GE4005	形势与政策 VIII Situation and Policy VIII	0.25	8	0	8							0.25	√
GE1059	国家安全教育 National security education	1	18	18	0					1			√
GE1052	大学英语 I (综合基础) College English I (General English)	4	72	52	20	4							√
GE1055	大学英语 II (综合基础) College English II (General English)	4	72	52	20	4							√
GE2027	大学英语 III (听说进阶) College English III(Listening & Speaking)	2	36	24	12					2			√
GE2030	大学英语 IV (读写进阶) College English IV	2	36	24	12					2			√







(四) 其它实践教学安排

课程代码	课程名称	学分	折合学时	实践时长	课程安排学期								考核		
					一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
GE1107	军事教育 Military Education	2	148	2周	√										√
GE1111	入学教育 College Orientation	0.5	9	9学时	√										√
GE0148	公益劳动 Commonweal Labor Course	0.5	22	22学时	√	√	√	√	√	√	√				√
GE00156	社会实践 Social Practice	2	36	2周							√				√
GE3101	毕业教育 Graduation Education	0.5	9	9学时									√		√

说明:

(1) 入学教育、毕业教育、公益劳动、社会实践为课余安排, 不占用计划课时。

(2) 折合学时计算: 集中实践 1 周计 1 学分, 折合 18 学时。

## 八、专业实践教学体系

### (一) 专业实践教学目标

依据专业人才培养目标或毕业要求, 电子商务专业实践教学主要培养学生以下能力:

1. 培养学生电子商务平台和工具的使用及设计能力;
2. 培养学生网络营销策划及推广, 运营电子商务项目的能力;
3. 培养学生信息检索、商业数据分析及决策的能力。

### (二) 专业能力与实践内容(项目)的支撑关系

专业能力	实践层次	支撑专业能力的专业实践教学安排					
		主要实践内容(项目)	实践学分	组织形式	对应课程(课程代码)	授课学期	实践平台安排
电子商务平台和工具的使用及设计能力	认知层	(1) 电子商务平台的搭建和运营 (2) 电子商务相关基础工具的使用 (3) 电子商务行业的发展状	4	实训	电子商务技术基础 (ME1002)	二	电子商务实验室(多媒体机房) 博星卓越电子商务平台

		态和发展趋势 (4) 团队合作性实践项目					
	体验层	(1) 电子商务数据库设计体验 (2) 电子商务数据库管理体验 (3) 电子商务数据库安全管理体验	4	实训	数据库管理与应用 (ME2011)	三	电子商务实验室(多媒体机房)
	专业应用层	(1) 电子商务网页设计及优化 (2) 电子商务网站搭建及优化 (3) 电子商务网站运营及管理	3	实训	电子商务网站与网页 (ME3003)	四	电子商务实验室(多媒体机房)
	综合及创新层	(1) 电子商务项目的仿真运营 (2) 电子商务相关技能的实际应用 (3) 电商团队协作	2	实训	电子商务模拟实训 (ME1101)	七	电子商务实验室(多媒体机房) 博星卓越电子商务平台 各大电子商务平台
		(1) 电子商务行业真实岗位 (2) 电子商务行业团队协作	4	实习	电子商务专业毕业实习 (ME3102)	八	企业实习
网络营销策划及推广, 运营电子商务项目的的能力	认知层	(1) 创业策划认知 (2) 策划规划认知 (3) 新媒体文案写作认知	1	实训	商务策划与文案写作 (ME2015)	二	广软-泰坦实践教学基地(校外) 电子商务实验室(多媒体机房)
		(1) 网络营销基本理论 (2) 网络营销工具及方法 (3) 市场分析与调研 (4) 消费者心理与行为认识 (5) 网络营销基本流程认知	1.3	实训	网络营销 (ME3010)	三	电子商务实验室(多媒体机房) 博星卓越电子商务平台
	体验层	(1) 网络审美素养实训 (2) 电商用户体验意识培养 (3) 电商视觉设计技能 (4) 电商视觉营销策略设计	2	实训	电子商务视觉营销 (ME3023)	三	电子商务实验室(多媒体机房)
		(1) CRM 理论实验 (2) 客户信息管理 (3) 销售机会管理 (4) 电子商务客户关系管理	1	实验	CRM 理论与实践 (ME3022)	五	电子商务实验室(多媒体机房)

		(1) 关键词分析和挖掘 (2) 页面优化实践 (3) 外链建设实践 (4) 数据分析和监测实践 (5) SEO 实践案例分析	2	实训	SEO 搜索优化实务 (ME3025)	五	电子商务实验室 (多媒体机房)
	综合及创新层	(1) 电子商务平台建设实践 (2) 电子商务项目营销推广实践 (3) 电子商务交易及客户管理实践 (4) 电子商务创新实训	1.5	实训	电子商务组织与运营 (ME2016)	四	电子商务实验室 (多媒体机房) 外贸电子商务教学系统平台 各大电商平台
		(1) 电子商务行业真实岗位 (2) 电子商务行业团队协作	4	实习	电子商务专业毕业实习 (ME3102)	八	企业实习
信息检索、商业数据分析及决策的能力	认知层	(1) 信息的检索及处理 (2) 统计分析实验 (3) 探索性数据分析实践 (4) 推论统计分析实践	2	实验	统计学 (MM1019)	一	智慧树云课堂
	体验层	(1) 数据库设计实践 (2) 数据库管理实践 (3) 数据库安全管理实践 (4) SQL 语言操作体验实践	2	实训	数据库管理与应用 (ME2011)	三	电子商务实验室 (多媒体机房)
		(1) 数据的收集和清洗 (2) 数据探索性分析实践 (3) 统计分析实践 (4) 商业案例分析实践	2	实训	商业数据分析与应用 (MM2007)	四	电子商务实验室 (多媒体机房)
	专业应用层	(1) 数据库性能优化实践 (2) 电商大数据处理实践 (3) 电商数据库项目实践 (4) 电商数据库安全管理实践 (5) 电商数据库新技术实验	2	实训/实验	数据库管理与应用 (ME2011)	三	电子商务实验室 (多媒体机房)
		(1) 复杂电商案例分析实践 (2) 大数据处理实践	1	实训	商业数据分析与应用 (MM2007)	四	电子商务实验室 (多媒体机房)
	综合及创新层	(1) 基于人工智能的电商智能解决方案 (2) 面向移动电商的商务智能应用开发 (3) 区块链在电商智能领域中的应用	0.8	实训	商务智能 (ME4006)	六	电子商务实验室 (多媒体机房)

		(1) 电子商务行业真实岗位 (2) 电子商务行业团队协作	4	实习	电子商务专业毕业实习 (ME3102)	八	企业实习
--	--	----------------------------------	---	----	---------------------	---	------

### (三) 设计性、综合性和创新性专业实验 (实训) 安排

专业能力	综合性/设计性实验 (实训) 名称	学时	对应课程名称 (课程代码)
电子商务平台和工具的使用及设计能力	网站建设综合实验	6	电子商务技术基础 (ME1002)
	数据库管理与应用综合实验	6	数据库管理与应用 (ME2011)
	帐号系统制作	6	电子商务网站与网页 (ME3003)
网络营销策划及推广, 运营电子商务项目的的能力	电子商务方案策划与文案写作	6	商务策划与文案写作 (ME2015)
	电子商务网络营销活动策划	6	网络营销 (ME3010)
	商品图制作	6	电子商务视觉营销 (ME3023)
	电子商务店铺 CRM 方案	6	CRM 理论与实践 (ME3022)
	主题网站制作	6	SEO 搜索优化实务 (ME3025)
信息检索、商业数据分析及决策的能力	电子商务网店运营与管理	6	电子商务组织与运营 (ME2016)
	市场调研及数据分析	6	统计学 (MM1019)
	数据库管理与应用综合实验	6	数据库管理与应用 (ME2011)
	网络直播营销对购买意愿的影响案例分析;	6	商业数据分析与应用 (MM2007)
	电子商务智能综合应用	6	商务智能 (ME4006)

### (四) 专业实践教学实施要求

针对专业实践教学的各种组织形式, 分别简述其教学目标、主要内容、实施条件、成绩评定方法等。

#### 1. 实践教学目标

通过实践教学, 使学生掌握信息技术和电子服务综合技能, 培养学生具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能, 初步具备一定的互联网创新创业素质, 具备适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的科学素养及职业素养。

#### 2. 主要实践教学组织形式

主要实践教学组织形式包括: 课内实验、实践课程、实习和毕业设计。

### （1）课内实验

在统计学原理、电子商务组织与运营、网络营销、CRM 理论与实践、电子商务技术基础等课程中开设一定数量的实验。课内实验由相应的授课教师进行指导、实验结果检查，实验完成后需提交实验报告并由授课教师评分，将实验评分计入该课程的平时成绩。达到培养学生具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务技能的目的。

### （2）实践课程

开设电子商务模拟实训、电子商务技术基础、电子商务网站与网页、数据库管理与应用、SEO 搜索优化实务、电子商务视觉营销等实践课程。实践课程由相应的授课教师进行指导，根据对实验技能和工具的熟悉程度及各项任务完成的完整及准确度评分。

### （3）实习

毕业实习是学生修完专业课程之后必须进行的一项综合性实践教学实践活动，要求学生进入本专业的实习基地或与本专业相关的企事业单位认识和参与电子商务平台或网店运营与推广、网络营销、电子商务直播、跨境电子商务运营等实际岗位工作的实践。实习完成后要求撰写实习总结报告，并依据实习情况给与实习成绩评定。

### （4）毕业设计（论文）

结合电子商务平台构建与运营、网络营销、跨境电子商务运营、电子商务企业管理等实际问题，培养学生现代管理和信息经济理念、协作精神以及综合应用所学知识解决实际电子商务问题的能力。毕业论文内容可采取但并不限于学术论文、案例分析、调研报告和创业方案设计等形式。并要求进行选题、开题、中期检查与论文答辩。依据毕业设计（论文）的指导、评阅和答辩等各个阶段的评分形成最终成绩评定。

## 九、创新创业教育

### （一）创新创业教育目标

依据电子商务专业人才培养目标，通过创新创业教育（包括创新创业相关必修课程、设计性创新性实践，以及第二课堂的专业竞赛、大学生创新创业项目等教学活动）培养学生在以下方面的创新创业能力或素养（主要指非技术能力或素养）。

#### 1.培养电商创新创业意识与思维素养

##### （1）电商创新意识

使学生认识到创新在电子商务领域的重要性。例如，理解在电商模式不断演变的过程中，从传统的 B2C、C2C 模式到社交电商、直播电商等新模式的出现，都是创新的结果。通过课程学习和实践教学实践活动，激发学生主动思考如何在电商产品设计、营销策略、运营模式等方面进行创新。

能够敏锐地洞察电子商务行业的新趋势、新技术和新需求，像对大数据在精准营销中的应用、人工智能客服的优化等方面有前瞻性思考，培养学生积极探索新的商业机会和解决方案的意识。

### （2）电商创业思维

帮助学生树立正确的创业价值观，了解创业不仅是追求经济利益，更是创造价值的过程。例如，在电商创业项目中，明白要通过提供优质的商品或服务满足消费者需求来实现商业价值。

培养学生的风险意识和应对能力。在电子商务创业过程中，会面临市场风险、竞争风险、技术风险等多种风险。通过案例分析、模拟创业等教学活动，让学生学会评估风险，并能够制定相应的风险应对策略，如调整产品定位、优化供应链以应对市场变化等。

#### 2.提升创新创业团队协作与沟通能力

##### （1）团队协作能力

在电子商务创新创业项目中，涉及多个环节，如前端设计、后端开发、市场推广、客户服务等。通过团队项目实践，培养学生能够有效地与不同专业背景的人员合作，明确团队成员的角色和职责。

学会整合团队成员的优势，例如，有的成员擅长数据分析，有的成员在视觉设计方面有特长，合理分工合作，共同完成电商项目的策划与实施，提高团队的整体效率。

##### （2）沟通能力

强调与团队内部的沟通技巧，包括清晰地表达自己的想法和观点，积极倾听他人的意见和建议。在电商项目策划会议上，能够有效地沟通产品定位、营销策略等内容，减少误解，提高团队决策的科学性。

注重与外部利益相关者的沟通，如供应商、合作伙伴、客户等。在与供应商谈判采购价格和供货条件时，能够通过良好的沟通技巧达成有利的合作协议；在与客户沟通中，能够准确地了解客户需求，及时解决客户问题，提高客户满意度。

#### 3.塑造商业运营管理与决策能力

##### （1）运营管理能力

培养学生对电子商务平台的运营管理能力。包括店铺搭建与装修、商品陈列与管理、订单处理与物流配送等环节的优化。例如，通过实践教学让学生学会如何利用数据分析工具优化店铺页面布局，提高商品的展示效果和转化率。

掌握电商客户服务的管理，学会建立客户服务体系，处理客户投诉和建议，提高客户忠诚度。如通过在线客服系统及时回复客户咨询，跟踪客户满意度，不断改进服务质量。

##### （2）决策能力

在电子商务创新创业过程中，培养学生能够根据市场调研、数据分析和企业资源等信息，做出合理的商业决策。例如，在选择电商业务扩展方向时，能够综合考虑市场需求、竞争态势、自身优势等因素，判断是拓展新的产品线还是进入新的细分市场。

学会在不确定性环境下进行决策，面对电商市场的快速变化和竞争压力，能够迅速调整决策策略，如在遇到竞争对手的价格战时，判断是跟进降价还是通过差异化竞争策略来应对。

#### 4.强化市场洞察与营销创新能力

### （1）市场洞察力

使学生能够深入了解电子商务市场环境，包括行业规模、增长趋势、消费者行为变化等方面。通过对市场数据的分析，如利用电商平台提供的大数据分析工具，了解不同品类商品的销售趋势、消费者购买偏好等信息，为企业的市场定位和产品开发提供依据。

培养学生对市场竞争对手的分析能力，能够识别竞争对手的优势和劣势，找到自身的竞争优势和差异化定位。例如，在分析同类型电商店铺时，从产品质量、价格、服务、品牌等方面进行对比，制定相应的竞争策略。

### （2）营销创新能力

激发学生创新电商营销模式，掌握网络营销的各种工具和方法，如搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销等。例如，学会利用短视频平台进行产品推广，通过创意短视频吸引用户关注，提高品牌知名度和产品销量。

培养学生能够根据不同产品特点和目标客户群体，制定个性化的营销方案。如针对年轻消费群体的时尚电商产品，采用潮流文化营销策略，与时尚博主合作推广等。

## 5.培养社会责任与可持续发展意识

### （1）社会责任意识

在电子商务创新创业教育中，引导学生关注企业社会责任，如诚信经营、保护消费者权益、数据安全与隐私保护等方面。让学生明白在电商运营过程中，遵守法律法规，保障消费者的个人信息安全，提供真实可靠的商品信息是企业应尽的义务。

鼓励学生在创业项目中考虑对社会的积极贡献，如推动农产品电商发展助力乡村振兴，开展绿色电商包装减少环境污染等。

### （2）可持续发展意识

培养学生从长远角度规划电子商务企业的发展，注重企业的盈利能力和长期竞争力的平衡。例如，在选择电商业务模式时，考虑其可持续性，避免过度依赖短期促销活动，而是通过品牌建设和客户关系管理实现企业的可持续发展。

引导学生关注电子商务行业可持续发展的趋势，如绿色物流、数字供应链等，使学生在创新创业过程中能够顺应行业可持续发展的潮流。

## （二）创新创业教育实施安排

### 1.创新创业相关必修课程

#### （1）教学目标

1) 知识传授：系统地向学生传授创新创业的基本理论和知识，包括创业机会识别、商业模式设计、市场营销策略、团队管理、财务规划等。

2) 意识培养：激发学生的创新创业意识，使其认识到创新创业的重要性和价值，培养学生的创新思维和创业精神。

3) 能力提升：通过理论学习和案例分析，培养学生分析问题和解决问题的能力，为后续的实践环节打下坚实基础。

#### （2）主要内容

##### 1) 创新创业基础理论

创业机会识别与评估；

创业项目选择与商业模式设计；

创业团队组建与管理；

创业融资渠道与财务规划。

##### 2) 电子商务创新创业专题

电子商务模式创新（如社交电商、直播电商、跨境电商等）；

电商大数据分析与精准营销；

电商运营与管理（店铺搭建、供应链管理、客户服务等）；

电商法律法规与知识产权保护。

##### 3) 案例分析与讨论

分析国内外成功的电商创业案例，总结经验教训；

讨论当前电商行业的热点问题和创新趋势。

#### （3）实施要求

1) 师资配备：由具有丰富创新创业教学经验和电商行业背景的教师授课，同时邀请行业专家进行讲座。

2) 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、项目模拟等多种教学方法，增强学生的学习兴趣 and 参与度。

3) 考核方式：综合考虑学生的课堂表现、作业完成情况、小组项目报告和期末考试成绩，注重过程性评价。

## 2.设计性创新性实践

### （1）教学目标

1) 实践能力培养：通过实际操作，让学生掌握电子商务创新创业的基本技能，如电商平台搭建、营销推广、数据分析等；

2) 创新思维训练：鼓励学生在实践中尝试新的方法和技术，培养学生的创新能力和实践能力；

3) 团队协作能力提升：通过团队合作完成项目，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

### （2）主要内容

#### 1) 电商平台搭建与运营实践

搭建个人或团队的电商平台（如淘宝店铺、微信小程序商城等）；

进行店铺装修、商品上架、订单处理等操作；

学习电商平台的运营规则和推广技巧。

## 2) 电商营销与推广实践

制定电商营销方案，包括社交媒体营销、搜索引擎优化内容、营销等；

进行营销活动的策划与实施，如促销活动、直播带货等；

分析营销效果，优化营销策略。

## 3) 学习电商数据分析工具（如生意参谋、Google Analytics 等）

进行用户行为分析、销售数据分析、市场趋势分析等；

根据数据分析结果优化电商运营策略。

### （3）实施要求

1) 实践平台：提供校内实验室或与企业合作的实践平台，确保学生有足够的实践资源。

2) 指导教师：配备专业教师进行全程指导，及时解决学生在实践过程中遇到的问题。

3) 项目管理：学生以团队形式完成项目，要求定期提交项目进度报告，教师进行评估和反馈。

4) 成果展示：组织项目成果展示活动，邀请行业专家和企业代表进行评审，对优秀项目给予表彰。

## 3.第二课堂的专业竞赛

### （1）教学目标

1) 意识竞争培养：通过竞赛激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，培养学生的拼搏精神和团队合作能力。

2) 综合能力提升：在竞赛过程中，学生需要综合运用所学知识，解决实际问题，提升综合能力。

3) 行业交流与拓展：通过参加专业竞赛，学生可以与来自不同学校和地区的同行交流，拓宽视野，了解行业最新动态。

### （2）主要内容

#### 1)电子商务类竞赛

电子商务运营竞赛：模拟真实电商运营环境，要求学生完成店铺搭建、商品销售、客户服务等任务；

电商创新创业大赛：学生提出创新的电商项目方案，进行商业计划书撰写、项目路演等环节。

电商数据分析竞赛：提供电商数据集，要求学生进行数据分析和报告撰写；

2) 结合市场营销、管理学等学科的竞赛，如市场营销策划大赛、企业管理案例分析大赛等，培养学生跨学科综合能力。

### （3）实施要求

1) 竞赛组织：学校应积极组织学生参加各类专业竞赛，提供必要的指导和支持。

2) 指导教师：配备经验丰富的指导教师，对学生进行赛前培训和指导。

3) 竞赛激励：对在竞赛中获奖的学生给予学分认定、奖学金评定等方面的优惠政策，鼓励学生积极参与。

4) 赛后总结：组织学生进行赛后总结，分析竞赛中的得失，提炼经验教训，为后续学习和实践提供参考。

## 4.大学生创新创业项目

### （1）教学目标

1) 项目管理能力培养：通过完整的项目实施过程，培养学生的项目管理能力，包括项目规划、执行、监控和评估。

2) 创新实践能力提升：鼓励学生在项目中进行创新实践，将理论知识转化为实际成果。

3) 职业素养培养：通过项目实践，让学生了解企业运作流程，培养学生的责任感、敬业精神和职业素养。

### （2）主要内容

#### 1)项目类型

创新项目：针对电子商务领域的技术或商业模式创新，如开发新的电商工具、设计新的电商运营模式等。

创业项目：学生提出具有商业价值的电商创业项目，进行市场调研、商业计划书撰写、项目路演等环节。

#### 2) 项目实施过程

项目立项：学生自主选择项目主题，撰写项目申报书，通过学校评审立项。

项目实施：学生按照项目计划开展工作，定期向指导教师汇报项目进展。

项目结题：学生提交项目结题报告，进行项目成果展示和答辩。

### （3）实施要求

1) 项目指导：配备专业教师和行业导师进行指导，确保项目顺利实施。

2) 项目管理：学校应建立完善的项目管理制度，对项目的立项、实施、结题等环节进行严格管理。

3) 资源支持：为学生提供必要的实验设备、场地、资金等资源支持。

4) 成果转化：鼓励学生将项目成果转化为实际应用，如申请专利、注册公司等，学校应提供相应的政策支持和帮助。

通过以上多种组织形式的创新创业教育，电子商务专业学生能够在理论学习、实践操作、竞赛锻炼和项目实施等多方面得到全面培养，提升创新创业能力，为未来的职业发展和创业实践奠定坚实基础。

## 十、其他说明

本方案于 2025 年 4 月制（修）订并由学校学术委员会审定，自 2025 级开始执行。

## 附录 1:

### 专业主干课程简介

**电子商务概论(MM1005):**电子商务是互联网环境下的新型商务,其存在形态既有传统企业商务的网络化、自动化和智能化特征,又有依托互联网生存发展的全新的虚拟商业活动。因此电子商务对应的知识体系具有丰富的跨学科结构。本课程的目的以概论形式展示这个知识体系的基本框架和核心价值观,以便让希望步入该领域的学生较快地把握领域的脉络,为进一步学习内容细化的专业课程奠定基础。课程的任务是:通过概念和理论的演绎、案例分析讨论,为学生构建电子商务的初级视图,领悟电子商务基本的原理和方法,培养继续学习和投身这个新兴领域的兴趣。

**高等数学 I (文) (GE1030):**通过本课程的学习,使经管类专业的学生获得微积分、线性代数和概率论的基本知识,培养基本运算能力和处理简单经济问题的能力,并为学习经济学等后继课程打下必要的数学基础。本课程的目标是:1) 使学生对极限的思想和方法有初步认识,对具体与抽象、特殊与一般、有限与无限、连续与离散、必然与偶然等辩证关系有初步了解,2) 要求学生初步掌握微积分、线性代数和概率论的基本知识、基本理论和基本技能,并能解决简单的实际问题。提高学生的抽象思维,逻辑思维以及运算能力。

**会计学 (TA1001):**通过本课程的教学,使学生系统掌握会计学的基本理论、基本知识和基本技能,明确会计工作的基本内容;能在马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的指导下,运用各种会计的基本方法,对会计的对象进行核算、监督和分析,为学习各专业课程奠定所必须的基础。

**统计学 (MM1019):**通过本课程的学习,使学生了解统计学的产生与发展,以及统计工作的流程与方案,掌握统计学的一系列综合指标以及对常见动态数列的分析与预测,理解抽样调查、假设检验、相关与回归分析等数理统计的知识点并能实际运用。使学生掌握统计学的基本理论、基本方法,具有采集数据、设计调查问卷和处理调查数据的基本能力;能够灵活应用所学的统计学原理和方法,具有分析和解决社会经济管理领域实际问题的基本能力;具有在各领域中进行科学研究的统计思维,在工作中正确理解统计学的基本概念,掌握研究设计和统计分析方法。

**电子商务技术基础 (ME1002):**本课程主要介绍制作静态网站所需的 html 和 CSS 的语言基础,以及在 Dreamweaver 环境中网页设计和制作的各方面内容和技巧,包括站点的设计、文本域的超链接、图像与多媒体、CSS 样式、表格和框架、行为、模板和库等知识。引导学生逐步认识并掌握网页设计与制作的基本知识、方法和技能,锻炼和检验学生的动手能力、思考能力、创新

能力,为后续的技术课程打下坚实的基础。

**电子商务模拟实训 (ME1101):**学生利用电子商务模拟实验软件系统,模拟扮演商务机构和个人角色,在电子商务交易及电子商务相关的安全认证,网络支付等活动中进行仿真操作,充分体验电子商务交易的各个环节,运用各种电子商务和信息化工具开展商务活动,熟悉不同类型,如 B2B, B2C 和 C2C 的电子商务交易的流程,了解电子商务相关内容的含义,如网上银行、电子支付、网络交易、网络营销、电子合同、CA 认证、物流管理、自助建站开发平台等,从而更加直观的学习电子商务知识,对电子商务有感性的认识,从实践中学习理论,用理论指导实践。

**经济学 (AI2001):**通过对该课程的学习,目的是使学生全面、系统地掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法,为进一步学生财务、经济、管理类专业的专业课程及将来从事经济等相关工作奠定基础。主要内容有:供求均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、分配理论等。尽量以网络环境下来举例相关企业案例进行分析,了解网络经济与产业结构变迁、网络经济的金融支撑系统、网络经济增长与经济周期、网络经济的创新、网络经济的宏观规制。

**管理学原理 (MM1012):**本课程介绍现代企业的组织结构、战略管理、运营模式、供应链管理、客户关系管理、市场营销管理、人力资源管理、企业文化、知识管理、组织学习等内容。教学目的是让学生深入理解网络经济与企业管理的关联性和整体性,培养学生掌握运用电子商务知识进行企业管理并提升企业运营效益的基本方法。

**电子商务安全与支付 (MC3007):**本课程的目的是掌握电子商务的安全理论基础和网上支付技术的原理。内容包括密码学、网络信息安全和系统安全,网上支付、认证技术,电子交易安全协议及案例分析。通过本课程的教学,培养学生在电子商务实践中具备系统优化的能力,在电子商务系统中合理配置商业银行或第三方支付机构提供的各种支付结算服务,使资金流的效益最大化。

**数据库管理与应用 (ME2011):**本课程是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。它以 SQL Server 为工具,介绍数据库管理与应用的基本知识和技术。其教学目的是让学生掌握企业信息化的数据库工具,以及支持网站建设的数据库运用,为后继的技术课程做准备。

**网络营销 (ME3010):**网络营销是企业以电子信息技术为基础,以计算机网络为媒介和手段的营销活动。本课程提供了网络营销最新理论和方法应用的实战指导,详细地讲解了网络营销的理论基础;网络营销与传统营销的异同与整合;网络营销的职能和策略;网络营销实施的目标、

渠道、方法、工具、手段；以及对网络营销实施的管理和控制。同时，通过课程的实践环节让学生对网络营销的实施和运作有一个感性的了解和认识，掌握开展网络营销的相关技巧，具备一定的网络营销能力。

**电子商务网站与网页（ME3003）：**通过本课程的学习，让学生掌握创建一个电子商务网站所需的基本技术，包括电子商务网站的规划、网站软硬件平台的安装与配置、静态和动态页面的开发、Web 数据库与访问技术等。本课程注重学生操作技能的提高，要求每个学生能够达到电子商务网站建设的基本水平，使学生具备利用网站技术进行市场推广的专业能力。

**电子商务组织与运营（ME2016）：**本课程主要讲授各大电商平台的运营和管理相关内容，包括平台运营规划、店铺装修、产品推广、产品展示、产品优化、数据分析等，通过实践训练，使学生迅速掌握电子商务网店运营的职业技能。

**供应链与物流管理（ME2017）：**课程以电子商务全链路物流场景为脉络，系统讲解电商物流规划与设计，包括电商仓储选址与布局、柔性化库存管理策略，以及多式联运与路径优化方案等内容。并系统阐释供应链管理理论，涵盖采购策略、库存优化、运输规划、供应商协同等核心内容。通过案例研讨、仿真模拟与行业前沿分析，帮助学生掌握供应链结构、物流成本控制等专业知识，理解供应链协同及物流各环节优化对提升电商运营效率、降低成本、增强客户体验的重要意义。本课程旨在培养具备数字化供应链思维与物流运营能力的复合型电商人才，为学生从事电商运营管理、物流规划等相关职业奠定坚实基础。

**商业数据分析与应用（MM2007）：**电子商务过程积累的海量数据蕴藏着商业规律，用数据挖掘技术展现这些规律并加以分析利用，是电子商务运营的重要价值创造环节。本课程从软件工具使用的层面上介绍数据挖掘的概念、方法及其在企业运营中的应用，培养学生面向商业决策的分析能力和综合能力。

**CRM 理论与实践（ME3022）：**本课程主要从 CRM 管理理论、技术支持和解决方案三个方面对客户关系管理进行讲解，使学生熟悉数据库营销、关系营销、一对一营销等先进的管理思想，了解支撑 CRM 实现的一些主要关键技术，并对目前主流的 CRM 产品和解决方案有一个较为全面的认识。教学内容包括关于客户关系的概念与内涵、客户关系管理战略流程构成、客户贡献价值评估、客户分层管理、客户价值组合、客户接触界面、客户周期管理、客户经理制度等。

**SEO 搜索优化实务（ME3025）：**SEO 是通过优化网站以获得更多免费搜索引擎流量的方法。本课程从 SEO 的基础知识入手，介绍网站关键词、网站结构、网站页面、网站链接等的优化方式，

介绍网站优化时可能用到的相关工具，以及如何通过分析数据进行网站优化，是一门理论与应用相结合的课程。

**电子商务法（MC3006）：**本课程系统讲授电子商务法的基本原理和电子商务立法的主要内容，包括：电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确立、电子签名的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度、电子支付中的法律问题等。通过本课程的教学，让学生掌握现代法律制度如何应对网络技术发展的挑战，并培养学生在网络经济环境下的法律思维能力和运用法律知识、法学理论分析处理新型法律关系的能力。

**电子商务视觉营销（ME3023）：**视觉营销作为一种商品营销方式，主要通过视觉冲击来提升消费者对商品的兴趣，激发消费者潜在的消费欲望。本课程从视觉营销的基础知识入手，对商品图片拍摄、商品图片处理、商品图片设计等环节进行重点讲解。通过学习本课程，使学生理解视觉营销的作用和方法，掌握视觉营销的相关工具和典型应用，培养学生的实际操作能力和创新思维，是一门理论与应用相结合的课程。

**国际贸易实务（EB1001）：**本课程介绍外贸业务流程、国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。通过学习，学生应能基本掌握签订国际贸易合同条款的写作；掌握进出口谈判技巧、各项法律环节和规则；掌握进出口业务流程。能在教师指导下完成业务流程模拟工作和填单制单工作，为将来从事国际贸易和跨境电子商务业务奠定基础。

**商务策划与文案写作（ME2015）：**本课程立足于当前主流的移动电子商务，循序渐进地讲述了各类移动商务文案的写作方法，包括产品文案、品牌文案、微信文案、短视频与直播文案、海报文案、活动文案、软文、社群营销文案、今日头条文案、知乎文案等。通过对本课程的学习，学生不仅可以掌握相关文案的写作要领，还能对文案行业有一个初步的认识，为今后进入该行业打好基础。

**电子商务项目管理（TT0022）：**项目是指为达到业主某种商业目的而开展的消耗一定资源的一次性活动。本课程讲授面向电子商务的项目管理方法。从发现和分析市场机会开始，演绎项目生命周期中概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个阶段的工作过程。通过案例讨论，让学生切实掌握需求分析和可行性研究的基本技能。通过微软 project 2016 实验，学会使用软件工具解决项目进度控制的问题。

**移动电子商务（ME3034）：**移动电子商务是电子商务近年延伸到移动或无线通信网络的商

业运作模式，在更为广阔和灵活的物理平台上扩展了企业的内部管理和对外商务交流。本课程从商务框架的视角介绍该领域，包括基本的概念、原理和应用、价值链和商务模式，安全和隐私，以及应用案例，有利于学生对这一模式建立系统、全面的了解与认识，为移动营销、移动网络创业等实践活动打好基础。

**商务智能（ME4006）：**本课程了解商务智能项目的应用，商务智能技术的发展，商务智能的应用范围和应用价值等，理解商务智能的核心技术，实现商务智能的工具、技术路线的选择，掌握商务智能的相关基本概念，商务智能的主要功能、商务智能模型建立，商务智能架构，商务智能的项目实施过程。通过学习该课程，了解商务智能、数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、数据可视化等专业术语，掌握一定的数据仓库、联机分析处理、数据挖掘等专业应用技术。让学生可以通过专业应用软件对数据进行深层次加工获得有实际应用的有价值信息，增强学生对信息管理的深层次认识。